VAN AMBITIE NAAR ACTIE

ONZE DUURZAME BIJDRAGEN IN 2023

GEOSTICK

INHOUD

03 VOORWOORD

04 INTRODUCTIE
- OVER GEOSTICK 4
- ONZE MISSIE 5
- GEOSTICK FOUNDATION 5
- CERTIFICERINGEN 5
- SECTOREN 5

07 IMPACT I. SOCIAAL
- WERKOMGEVING 7
- VEILIGHEID 8
  - Veiligheid op de werkvloer 8
  - Gezondheid op én buiten de werkvloer 8
- PERSOONLIJKE ONTWIKKELING 10

13 IMPACT II. MILIEU
- PRODUCTIE 13
  - Geostick etiketten: papier en kunststof 13
  - Onze transportpallets 14
  - Betere afwasbare etiketten 14
- DRUKPERSEN EN MACHINES 16
- ENERGIE 17
- AFVALRECYCLING 18
  - Van afval naar nieuwe grondstoffen 18
  - Geostick Return 19

21 IMPACT III. SAMENWERKINGEN IN DE SPOTLIGHTS
- SIGNATURE FOODS 21
- CHOKAY 22
- BAUSCH + LOMB 23

24 VOORUITBLIK
- Impact I / Sociaal 24
- Impact II / Milieu 25

26 EPILOOG / COLOFON

VOORWOORD



Al bijna 100 jaar maakt Geostick etiketten voor allerlei doeleinden. En sinds twee jaar is het aan mij om, samen met de organisatie, de koers van dit mooie familiebedrijf te bepalen. Daarbij stel ik mijzelf steeds vaker vragen over *duurzaamheid*. Wat houdt dit in? Wat verwachten onze stakeholders van ons op dit gebied? Op welke vlakken liggen er nog kansen voor verbetering?

Alhoewel er geen eenduidige betekenis lijkt te zijn van het begrip *duurzaamheid*, staat wat mij betreft als een paal boven water dat we zuinig moeten zijn op onze planeet en de resources die ze ons geeft. En dat we oog moeten blijven houden voor het welzijn van de mensen die erop leven. Steeds meer (beursgenoteerde) bedrijven zien dit anno 2023 ook in en stellen ecologische en sociale doelen gelijk aan het behalen van bepaalde economische doelen, zoals aandeelhoudersrendement. Winst voor iedereen dus.

Geostick blijft uiteraard niet achter. Al sinds jaar en dag behandelen we onze medewerkers als ons grootste goed. Hun ontwikkeling, gezondheid en werkplezier staat voor ons héél hoog in het vaandel. Daarnaast gaan we nauwkeurig om met onze afvalstromen en dringen we onze CO_2-uitstoot zoveel mogelijk terug. Om onze maatschappelijke bijdrage in de omgeving te vergroten, hebben we in 2018 bovendien de Geostick Foundation in het leven geroepen. Kortom: samen met onze 282 medewerkers, klanten, uiteenlopende leveranciers, partners en betrokken aandeelhouders draagt ons bedrijf er iedere dag een steentje aan bij om de planeet zo goed mogelijk achter te laten aan volgende generaties.

Om inzichtelijk te krijgen op welke manieren we dat precies doen, bogen we ons in 2023 voor het eerst over een duurzaamheidsverslag. Een overzicht van al onze inzet op het gebied van onze mensen en het milieu in de breedste zin van het woord. Het laat ons precies zien wat er goed gaat, waar we in uitblinken én waar we de komende jaren nog kunnen verbeteren.

Een aantal onderwerpen waaraan ik direct denk als ik terugblik: ISO 26000, duurzame materialen, mentale gezondheid en de Geostick Academy. Maar natuurlijk gebeurde er nog veel meer. Op de volgende pagina's vind je naast informatie over deze onderwerpen ook achtergrondverhalen, cijfers en verhalen van onze medewerkers. Ik hoop dat het verslag je inspireert!

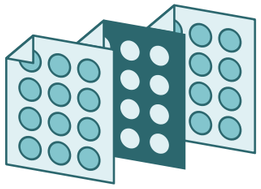
Veel leesplezier gewenst en tot volgend jaar,

Armand van Huut
Algemeen directeur Geostick

INTRODUCTIE

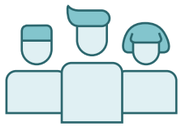
OVER GEOSTICK

Geostick is een groot Nederlands familiebedrijf. We bestaan sinds 1924 en waren in 1939 één van de eersten die de mogelijkheden van zelfklevende etiketten verkenden. Anno 2023 bedrukken we met ons ultramoderne machinepark jaarlijks miljarden (zelfklevende) etiketten en flexibele verpakkingen in iedere gewenste kleur, formaat en afwerking. Daarnaast leveren we volledige print-and-apply oplossingen.



GEOSTICK PRINT MEER DAN 4 MILJARD ETIKETTEN PER JAAR

282 MEDEWERKERS



Zonder etiketten (of labels) zouden we niet weten wat er in een verpakking zit, waar een plant, bloedbuisje of voedingsproduct vandaan komt, of op welke datum bepaalde inhoud niet meer goed is. Etiketten maken producten identificeerbaar en traceerbaar, ze brengen structuur in magazijnen en opslag, ze zorgen voor een veilig gebruik van producten, gaan voedselverspilling tegen en maken medische ingrepen mogelijk – de lijst van toepassingen is eindeloos. Een wereld zonder etiketten is ondenkbaar.



ONZE MISSIE

MISSIE
Geostick levert kwalitatief hoogwaardige identificatie producten, diensten en oplossingen voor product- en verpakkingstoepassingen waarmee onze klant haar belofte kan waarmaken.

VISIE
Wij geven duurzaamheid inhoud.

KERNWAARDEN
Vooruitstrevend, goed werkgeverschap en samenwerking.

GEOSTICK FOUNDATION

Geostick heeft een eigen stichting: de Geostick Foundation. Deze ondersteunt ieder jaar projecten en goede doelen die bijdragen aan sport, cultuur, de maatschappij, scholing en duurzaamheid in binnen- en buitenland. Welke dat zijn? Dat bepalen onze werknemers. In 2023 waren het onder meer The Green Intelligence, CliniClowns en Stichting TuTu.

GEOSTICK FOUNDATION

CERTIFICERINGEN

Wat we doen, doen we graag goed. Daarom hechten we veel waarde aan ISO- en andere certificeringen. In de loop der jaren hebben we er heel wat bij kunnen schrijven. Hier volgt een overzicht:

- BREEAM NL
- ISO 26000 SOCIAL RESPONSIBILITY
- bsi FSSC 22000 Food Safety System Certification CERTIFIED
- bsi ISO 9001 Quality Management Systems CERTIFIED
- bsi ISO 14001 Environmental Management CERTIFIED
- FSC www.fsc.org — Het keurmerk voor verantwoord bosbeheer FSC® C198996
- SILVER 2023 ecovadis Sustainability Rating

SECTOREN

- AGF
- AUTOMOTIVE
- CHEMIE
- FOOD & BEVERAGE
- HEALTHCARE
- HOME & PERSONAL CARE
- OLIE
- RETAIL & WHOLESALE
- TRANSPORT
- VERF

SAMAN HAMASAEED
CONVENTIONELE DRUKKERIJ

Saman is een vertrouwd gezicht in de conventionele drukkerij in Uithoorn. Hij werkt als drukker en bedrukt vooral foliemateriaal.



SOCIAAL

De kracht van Geostick schuilt in de mensen die er werken. Daarom ondersteunen we iedereen in hun persoonlijke ontwikkeling en op het gebied van gezondheid op én buiten de werkvloer. Daarnaast hanteren we strikte veiligheidsprotocollen en doen we er alles aan om de veiligheid van onze werknemers te garanderen. Ook dat is *duurzaamheid*.

WERKOMGEVING | Geostick: werkplek voor iedereen

We zijn een echt familiebedrijf. We vinden het ontzettend belangrijk dat onze werknemers zich thuis voelen: dat ze veilig zijn, dat ze zich gehoord en gezien voelen, dat er stabiliteit heerst, dat er opleidingsmogelijkheden zijn. Om dit te realiseren doen we verschillende dingen.

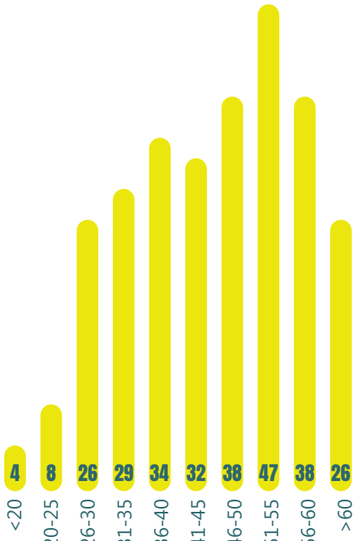
In 2021 is er aan de hand van verkiezingen onder de medewerkers een ondernemingsraad met zeven leden samengesteld die de belangen van de medewerkers behartigt.

We werken toe naar een gedegen diversiteitsbeleid en kijken onder meer naar de man/vrouw-verhouding en de leeftijdsverdeling van ons bedrijf.

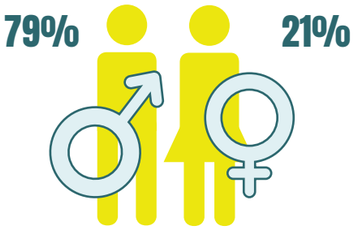
In het Digital Printing Center hebben we bovendien een gebedsruimte: dit onderstreept onze inzet voor inclusiviteit en respect voor verschillende geloofsovertuigingen.

De meerderheid van onze medewerkers (78%) heeft een contract voor onbepaalde tijd en heel veel werknemers zijn al flink wat jaren aan boord. Zoals Edith – lees hiernaast haar verhaal!

LEEFTIJDSVERDELING 2023



MAN/VROUW VERHOUDING



EDITH VAN VLIET
13 JAAR IN DIENST



In 2010 ben ik bij Geostick begonnen. Heel lang deed ik het ordermanagement voor verschillende, bestaande klanten en maakte ik voorcalculaties voor hun offertes. In 2017 werd ik gevraagd om de afdeling New Business te gaan ondersteunen: relaties opbouwen met nieuwe klanten, voorbereidend werk en de verwerking van de eerste orders. Dat vond ik een hele leuke nieuwe uitdaging! De jaren die volgden waren heel leerzaam, echt 'learning on the job'. Ondertussen werk ik als accountmanager binnendienst: ik heb mijn eigen pakket klanten waar ik verantwoordelijk voor ben en doe daarnaast geregeld acquisitie. Het allerleukst vind ik het opbouwen van klantrelaties – ervoor zorgen dat klanten zich geen nummer voelen.

VEILIGHEID | Gezondheid van de werknemer staat voorop

Veiligheid op de werkvloer

Veiligheid op de werkvloer heeft hoge prioriteit en staat bovenaan de agenda van onze directie. In al onze productiefaciliteiten is duidelijke bewegwijzering op de vloer te vinden en mag je rondom de machines alleen met veiligheidsschoenen, gehoorbescherming en vastgebonden haren werken. Er is altijd minstens één werknemer met een BHV-certificaat aanwezig en alle benodigde veiligheidsmiddelen zijn binnen handbereik.

Om de veiligheid verder te verhogen hebben we de afgelopen jaren veel aandacht besteed aan een goedwerkend meldingssysteem. Van incidenten én bijnaincidenten. Zodat we nog beter begrijpen waar de risico's liggen en welke maatregelen we kunnen nemen om deze zo klein mogelijk te maken.

De meldingsplicht is aangeslagen: in 2022 werden er 16 (bijna) incidenten gemeld, in 2023 waren dit er 96. Gelukkig ging het voornamelijk om bijnaincidenten!

Gezondheid op én buiten de werkvloer

FYSIEK GEZOND | Voor onze medewerkers willen we écht het allerbeste. De Geostick-werkomgeving (zowel kantoor als productie) is (natuurlijk) ergonomisch verantwoord ingericht. De medewerkers die zware arbeid verrichten worden zoveel mogelijk ontlast door middel van onder meer tilhulpen en schaarliften. Daarnaast wordt door onze huischef dagelijks een verse lunch bereid en is er altijd volop fruit beschikbaar. We hebben een gym in het Digital Printing Center en samen met Vitalics faciliteren we een vitaliteitsprogramma! Daarnaast worden er volop sportactiviteiten met en door onze medewerkers georganiseerd, zoals padel- en honkbaltoernooien.

MENTAAL GEZOND | We hebben een meldingssysteem voor pesterijen, ongewenste intimidatie en discriminatie op de werkvloer: dit kan anoniem bij de vertrouwenspersoon. Medewerkers hebben daarnaast toegang tot een vrijwillige healthcheck.



↑ De medewerkers die zware arbeid verrichten worden zoveel mogelijk ontlast door middel van onder meer tilhulpen en schaarliften.



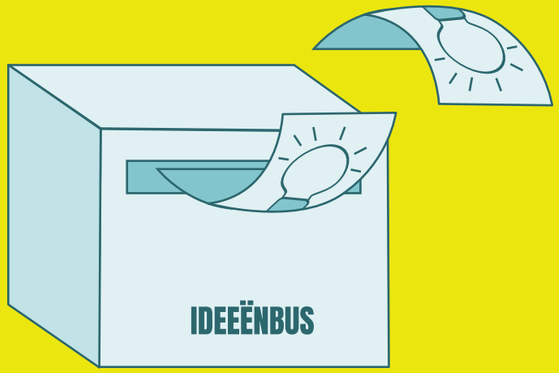


↑ Maarten Voorneveld en Egon Verlooij (Salessupport) aan het werk aan de ergonomische bureaus in ons hoofdkantoor in Uithoorn.

← Tsega Teklezghi, de huischef van Geostick

MARTIJN PELS
HR-manager Geostick

> **"Wat onze cultuur kenmerkt is dat er een grote bereidheid is om elkaar te helpen en dat we tot het uiterste gaan om de klant tevreden te stellen. Bij Geostick zitten veel pragmatische doeners die snel beslissingen kunnen nemen. Dat zorgt ook wel eens voor miscommunicatie (met frustraties als gevolg) en daarom is het belangrijk dat we continu blijven werken aan een werkomgeving waar betrokkenheid, transparante communicatie en samenwerking centraal staan. Om dit te bewerkstelligen hebben we bijvoorbeeld 'Dagstarts' en 'Voortgangsgesprekken' ingevoerd. Bovendien zijn er klankbordgroepen en de ideeënbus. Ook kunnen leidinggevenden medewerkers af en toe 'het complimentje' - een cadeaubon - geven als blijk van waardering."**



GEOSTICK ACADEMY

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING | Stilstand is achteruitgang

Omdat we het belangrijk vinden dat medewerkers zich blijven ontwikkelen, hebben we in 2023 de Geostick Academy gelanceerd! Een platform waarop verschillende trainingen en dagelijkse ondersteuning aan medewerkers wordt aangeboden. Zo kunnen ze zowel hun vakkennis als persoonlijke vaardigheden verbeteren. In samenwerking met het Grafisch Opleidings Centrum (GOC) ontwikkelt Geostick daarnaast vakinhoudelijke opleidingen op maat. Deze worden volledig afgestemd op de Geostick-bedrijfsprocessen, waardoor opgedane kennis direct toepasbaar is in de praktijk. Dit bevordert de duurzame ontwikkeling van onze medewerkers én de operationele efficiëntie.

Dat persoonlijke en professionele ontwikkeling ontzettend belangrijk zijn, vinden ook Fred en Keanu. Lees hiernaast over hun ontwikkelpad binnen Geostick.

IN 2023 INVESTEERDE GEOSTICK RUIM 82 DUIZEND EURO IN OPLEIDINGS-BUDGET



KEANU BERNDS
9 JAAR IN DIENST



NA BIJNA 10 JAAR WERK IK NOG STEEDS MET PLEZIER BIJ GEOSTICK.

Op 17-jarige leeftijd begon ik mijn carrière bij Geostick achter de kleinere afwerkmachines. Al snel kreeg ik interesse in het bedienen van de grotere drukpersen: het drukproces en de complexiteit ervan spraken me aan en dat heb ik uitgesproken. Na twee jaar mocht ik overstappen. In de jaren die volgden heb ik ontzettend veel geleerd – dat gaf me veel voldoening. Toen ik behoefte kreeg aan een nieuwe uitdaging, solliciteerde ik voor de functie van Meewerkend Voorman. Zo werd ik op 22-jarige leeftijd leidinggevende en kreeg ik de kans om zowel mijn technische vaardigheden als mijn leiderschapskwaliteiten verder te ontwikkelen. Weer wat later ben ik doorgegroeid naar de rol van Teamleider. Ik maakte nog een kort uitstapje naar de functie van Planner , maar dat was niet de uitdaging die ik zocht. Nu ben ik Supervisor. Na bijna 10 jaar werk ik nog steeds met plezier bij Geostick! Ik streef ernaar om mezelf te blijven ontwikkelen en zo ver mogelijk door te groeien.

FRED WESTHOFF
6 JAAR IN DIENST



ALS EEN ORGANISATIE GROEIT MOETEN MENSEN MEEGROEIEN: STILSTAND IS ACHTERUITGANG!

In 2017 begon ik als Meewerkend Teamleider bij de drukkerij in Heumen. Nog in datzelfde jaar ben ik doorgestroomd naar de functie van Voorman en dat doe ik nu – 6 jaar later – nog steeds met heel veel plezier. Als een organisatie groeit moeten mensen meegroeien: stilstand is achteruitgang! Geostick heeft dat begrepen en geeft iedereen die zich wil ontwikkelen de kans om diverse trainingen te volgen. Zo heb ik ondertussen drie leiderschapstrajecten afgerond en ben ik momenteel bezig met mijn vierde. Het is mijn ambitie om nog beter te worden in mijn functie als Voorman en samen met de Teamleiders de drukkerij nog beter te laten functioneren.



CHRISTINE DE BOER
DIGITAL PRINTING CENTER

Christine is één van onze nauwkeurige Indigo operators in het Digital Printing Center in Uithoorn.

MILIEU

Geostick neemt haar verantwoordelijkheid voor het milieu serieus. We vinden het belangrijk om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en de planeet zo min mogelijk te belasten. Hoe we dat doen? Door slim en duurzaam te produceren! Met zoveel mogelijk duurzame materialen, de nieuwste technologieën en focus op energie-efficiëntie.

PRODUCTIE | Materialen, machines, energie en afval

Geostick etiketten: papier en kunststof

Een etiket bestaat uit meerdere lagen. In ieder geval een voorkant (of front), een lijmlaag en het rugpapier (of backing of liner). Het materiaal dat hiervoor gebruikt wordt, is papier of kunststof*. Welk materiaal we voor een etiket kiezen, bepalen we samen met onze klanten.

GOED GEBACKED | Rugpapier is steeds vaker gemaakt van gerecycled kunststof of papier. Dat is goed nieuws, want dit bespaart een hoop bomen, energie, water en CO_2-uitstoot! In 2023 had 12% van het totale aantal etiketten dat we bedrukten, gerecycled rugpapier.



- 484.832 m^2 gerecycleede FSC papieren backing
- 2.054.763 m^2 gerecycleede kunststof backing

Het mooie is, dat veel van onze backings daarna óók weer gerecycled worden. Hier lees je meer over onder Geostick Return.

99% van onze etiketten wordt gemaakt met FSC-gecertificeerd basismateriaal

*exclusief de lijmlaag

FRAAI FRONT(JE) | De voorkant van een etiket moet soms mooi en altijd functioneel (lees: leesbaar en slijtvast) zijn. Anders dan bij het rugpapier, kiezen klanten bij de voorkant nog niet zo vaak voor gerecycled materiaal: in 2023 was 1% van het frontmateriaal dat we bedrukten van gerecycled materiaal gemaakt.

- 239.758 m^2 gerecycleerde kunststof frontmateriaal (met kunststof backing)
- 255.920 m^2 gerecycleerde papieren frontmateriaal (met papieren FSC-backing)

HERMA
Duurzame partner

Veel van het basismateriaal dat we gebruiken, kopen we in bij HERMA. Een Duits familiebedrijf dat al meer dan 120 jaar zelfklevende materialen maakt. Alle productie vindt plaats in Europa en het bedrijf werkt continu aan de innovatie van hun producten: ze bieden ons steeds meer duurzame oplossingen.

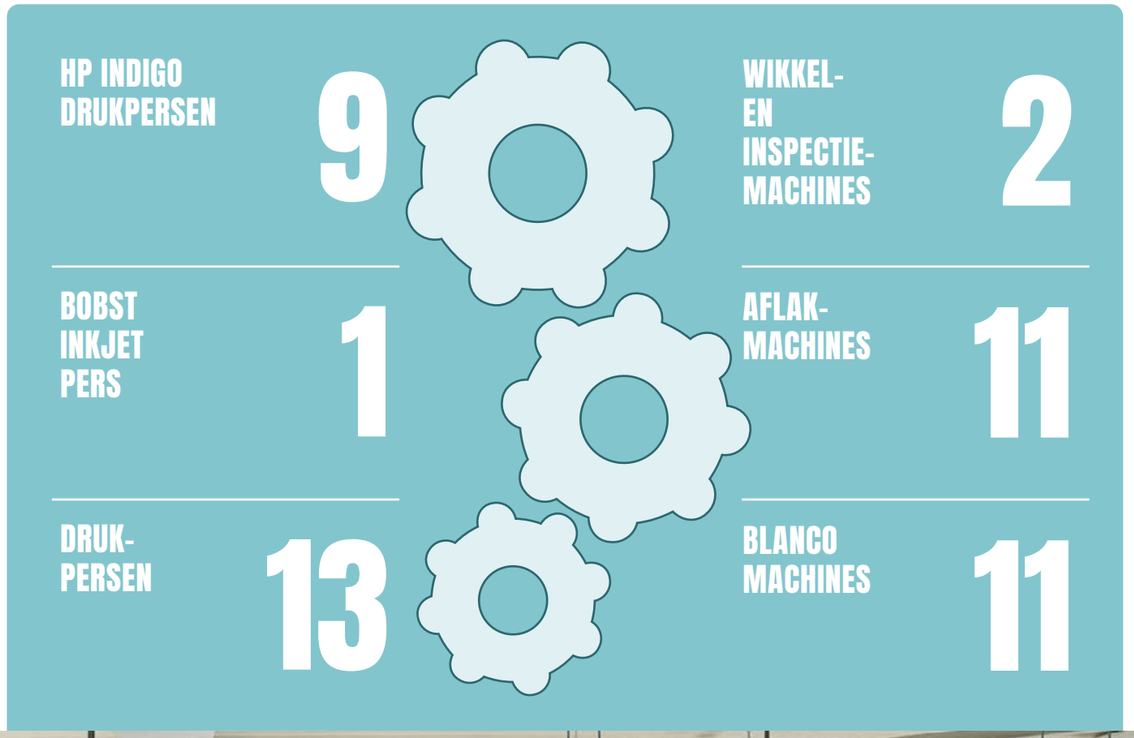
Onze transportpallets

Het basismateriaal voor etiketten komt bij ons binnen op grote rollen op pallets. Houten pallets? Lang niet altijd! Sinds 2023 wordt veel van ons basismateriaal in samenwerking met Avery Dennison geleverd op kunststof pallets van Tosca. Deze zijn lichter en hebben een langere levensduur dan houten pallets. Dat betekent minder CO_2-uitstoot tijdens het transport en meer hergebruik.

Betere afwasbare etiketten

Verpakkingsmateriaal kan alleen gerecycled worden als het ontwerp goed aansluit op het afvalverwerkingsproces. Zo moet een label van de verpakking verwijderd of gescheiden kunnen worden. Om hieraan bij te dragen hebben we in 2023 extra aandacht besteed aan het verbeteren van de afwasbaarheid van etiketten. Een lastige klus, want tegelijkertijd wil je niet dat bijvoorbeeld een shampoofles onder de douche het label verliest. Hier hebben we gelukkig innovatieve oplossingen voor gevonden en we gebruiken afwasbare etiketten nu onder meer voor vleesverpakkingen, bierflesjes, flessen en flacons.

Hier zie je een inkijk in het Digital Printing Center in Uithoorn die BREEAM Outstanding gecertificeerd is voor nieuwbouw. Het DPC is namelijk gebouwd volgens de hoogste duurzaamheidseisen voor de mens en de omgeving. ⟶







Remko Elderhorst, Indigo operator, aan het werk in het Digital Printing Center in Uithoorn.

DRUKPERSEN EN MACHINES | Koploper in innovatie

Door gebruik te maken van machines met slimme technologieën, maken we onze productieprocessen steeds minder belastend voor de planeet. Daarom hebben we naast conventionele drukpersen een uitgebreid assortiment aan digitale machines. Deze produceren minder afval en hebben een minder tijdrovend drukproces omdat het instellen sneller gaat

ALLES WORDT ZO EFFICIËNT EN EFFECTIEF MOGELIJK INGERICHT.



en er minder schoonmaakwerk (én schoonmaakmiddel) nodig is. Ook is de doorlooptijd korter en gebeurt het drogen door verdamping in plaats van met luchtdrogers: dat bespaart weer energie.

We breiden het aandeel digitale machines steeds verder uit: langzaam maar zeker zullen digitale printers de overhand krijgen.

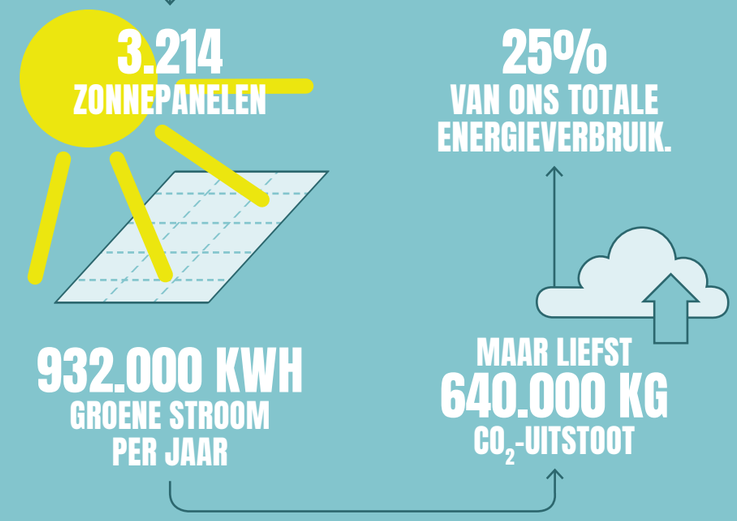
Onze productiemedewerkers en de technische dienst houden het machinepark nauwlettend in de gaten. De prestaties, de softwarematige aansturing, de juiste inzet van de aanwezige capaciteit – alles wordt zo efficiënt en effectief mogelijk ingericht. En is er een efficiënter of duurzamer alternatief beschikbaar? Dan wordt er gekeken naar de mogelijkheden en

ENERGIE | Verbruik en efficiëntie

Bij Geostick zetten we ons actief in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en onze processen te verduurzamen. Dit doen we door verschillende maatregelen te treffen op het gebied van energie, uitstoot en efficiëntie. We hebben zonnepanelen, werken aan de verduurzaming van ons wagenpark en maken er een sport van om energie zo efficiënt mogelijk te gebruiken.

ZONNEPANELEN

Op alle daken van onze productielocaties zijn zonnepanelen te vinden. 3.214 zonnepanelen in totaal, goed voor 932.000 kWh groene stroom per jaar: 25% van ons totale energieverbruik. Dit scheelt maar liefst 640.000 kg CO_2-uitstoot.



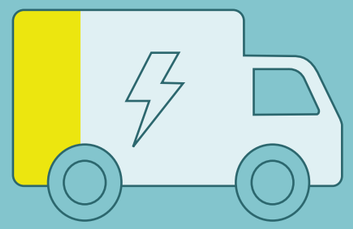


WAGENPARK

Waar we óók CO_2-uitstoot verminderen, is in ons wagenpark. Op dit moment zijn 6 van onze 29 auto's elektrisch, maar we willen naar 100% elektrisch in 2028!

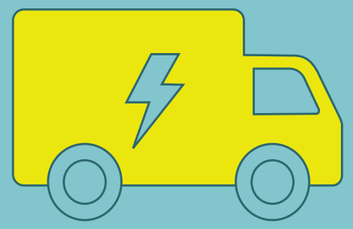
2023

20,7 %



2028

100 %





afgewogen of het duurzaam is om een drukpers of machine te vervangen.

Wist je dat we na de aanschaf van een nieuwe BOBST of HP-printer regelmatig 'beta test-centrum' zijn? De machines die we geleverd krijgen zijn dan nog niet 100% 'af'. Bij ons in het Digital Printing Center testen we samen met BOBST of HP de allerlaatste instellingen!

AFVALRECYCLING | Yes we can!

Van afval naar nieuwe grondstof

Duurzaamheid is ook het zorgvuldig omgaan met afval. Door dit zoveel mogelijk gescheiden in te zamelen, werken we hergebruik in de hand. We hebben op onze kantoren en bij de productie-units ondertussen **veertien verschillende afvalstromen** die apart worden ingezameld. Een aantal voorbeelden hiervan:

- Van ons gft-afval maken we compost! Iedere maand zo'n 280 liter. Medewerkers kunnen dit gratis mee naar huis nemen voor hun tuin. We doneren het ook aan lokale stichtingen zoals kinderboerderij De Olievaar of AKU in Uithoorn.
- Alle versleten schoenen van onze productiemedewerkers worden ingezameld en door Van Walraven opgehaald. Zij maken er weer nieuwe schoenen van.
- Restmateriaal van bedrukte etiketten (ook wel 'matrix') wordt via een centraal afzuigsysteem in een container opgevangen. Van Dijk Containers haalt de inhoud van de container op en versnippert het tot materiaal dat wordt gebruikt voor verbrandingspellets voor de cementindustrie!
- Schoonmaakbedrijf Raggers – net als wij gevestigd in Uithoorn – heeft onze kantoren en productieruimten van afvalbakken voorzien die recyclen héél eenvoudig maken. Zelfs aan blikafval is gedacht: dat gaat in een blikrecyclebak (de 'Canman') en het statiegeld wordt door de Geostick Foundation verdubbeld en aan goede doelen gedoneerd.

BAS JONGENOTTER
BI & projectmanager Rondo

> **"Geostick is een fantastisch voorbeeld van een bedrijf dat duurzaamheid integraal implementeert in haar bedrijfsvoering. Ik ben er trots op dat wij als partners stappen zetten in het afvaldomein."**

Geostick Return

Rugpapier van etiketten gaat na gebruik van het etiket in principe de prullenbak in. 'Dat kan anders!', dacht Geostick. In 2020 is het rugpapier-recyclingprogramma *Geostick Return* in het leven geroepen. Het rugpapier wordt direct na gebruik opgepikt bij de klant door één van onze partners en krijgt via AD Circulair een tweede leven.

Het recyclen van 1.000 kilo rugpapier bespaart maar liefst 1,9 ton CO_2-uitstoot.

In 2023 hebben we in samenwerking met 19 klanten 44.265 kilo aan rugpapier opgehaald en gerecycled. Dit heeft in totaal 84.000 ton CO_2-uitstoot bespaard.



AVERY DENNISON
samen steeds duurzamer

Avery Dennison is één van onze belangrijkste duurzame partners en leverancier van basismateriaal. Het bedrijf werd opgericht in 1935 en is uitgegroeid tot de wereldwijde leider op het gebied van materiaalwetenschap en digitale identificatieoplossingen. Ze helpen ons met materialen, procesverbeteringen en duurzaamheidsoplossingen (zoals de pallets van Tosca en AD Circulair).

MATRIX RECLYCING
Kijk via deze QR-code een video over het recyclen van de matrix

GEOSTICK RETURN
Kijk via deze QR-code een video over Geostick Return

KARIM BOUKNADEL
DIGITAL PRINTING CENTER

Karim is een Allround algemeen medewerker. Je komt hem tegen op de werkvloer in het Digital Printing Center in Uithoorn.

SAMENWERKINGEN IN DE SPOTLIGHTS

Impact maken we niet alleen. Sterker nog, negen van de tien keer trekken we samen met onze klanten en leveranciers op om tot duurzame oplossingen te komen. De volgende praktijkvoorbeelden uit 2023 illustreren hoe we met hen samenwerken. Geostick denkt mee, adviseert waar nodig en handelt snel – met de beste oplossingen als resultaat.

SIGNATURE FOODS

GOED, BETER, BEST

Signature Foods produceert al 20 jaar tapas, tapenades, olijven en spreads. Samen werken we actief aan het minimaliseren van hun ecologische voetafdruk en het bevorderen van de circulaire economie. We hebben het rugpapier van hun etiketten dunner weten te maken én van gerecycled materiaal.



CHOKAY

MÉÉR DAN OKAY



Chokay maakt sinds 2016 chocolade die op álle fronten oké is. Ze betalen cacaoboeren een eerlijk loon, gaan voor 0% toegevoegde suikers, produceren bij een sociale chocolaterie in Leiden én kiezen een duurzame verpakking. Dat laatste doen ze in samenwerking met ons. Wij voorzien hun repen en snacks van papieren verpakkingen met een heel klein laagje cellulose. Zo klein dat het gewoon in de papierbak mag.

JAN WILLEM EKELENKAMP

Directeur Chokay

> **"In het begin werkten we met composteerbare folie. Maar niemand gooit dat wikkeltje in de groenbak, dus we wilden wat anders. In Geostick vonden we een innovatieve verpakkingspartner die ontzettend snel handelt. Dunnere coating? Doen we! Sample verpakking? Ligt een week later voor je klaar. Bij andere partijen moest ik zelf de problemen oplossen, me verdiepen in materialen. Geostick denkt juist met ons mee en zorgt ervoor dat alles klopt. Voorlopig blijven we bij Geostick!"**

BAUSCH + LOMB

PRINT-AND-APPLY ZOALS HET HOORT



Bausch + Lomb is een internationaal bedrijf dat een brede lijn aan oogzorgproducten maakt. Naast bedrukte etiketten levert Geostick ook blanco etiketten aan het bedrijf. In 2023 zijn daar print-and-apply oplossingen bijgekomen. Bausch + Lomb zocht namelijk naar een alternatieve leverancier voor hun print-and-apply oplossingen. Ze waren erg tevreden over de service die we leverden rondom de etiketten en vroegen ons of we meer voor ze konden betekenen. Natuurlijk konden wij dat!

Onze collega's werden uitgenodigd in het magazijn om mee te kijken naar de efficiëntie van de bestaande print-and-apply oplossing. Ze constateerden dat de print-and-apply machine aan vervanging toe was en stelden voor om een op maat gemaakte, nieuwe machine te laten produceren in Duitsland. Naar de laatste ergonomische standaarden en veiligheidsvoorschriften. Zo geschiedde. Uiteraard heeft Geostick ook dit volledige proces begeleid. Het illustreert hoe we met onze klanten meedenken en snel handelen als zich problemen voor doen.

VOORUITBLIK

Geostick is vastbesloten om haar positieve impact op de omgeving de komende jaren verder te vergroten. De focus ligt hierbij op het verder reduceren van onze CO_2-uitstoot, het in de hand werken van recycling en het voortdurend verbeteren van onze werkomgeving. In deze vooruitblik sommen we al onze langetermijnplannen voor je op.

IMPACT I SOCIAAL

VEILIGHEID



We willen het aantal (bijna) incidenten bij Geostick zover mogelijk terugbrengen de komende jaren.

Er komen naast de Nederlandse werkinstructies óók anderstalige werkinstructies op de werkvloer – zodat iedere medewerker veilig kan werken.

In 2024 implementeren we de richtlijnen van ISO 45000: hiermee waarborgen we verantwoorde arbeidsomstandigheden en veiligheid nog verder.

INCLUSIVITEIT



In 2025 staat de ontwikkeling van een uitgebreid diversiteitsbeleid op de planning.

We gaan op de korte termijn aan de slag met de ontwikkeling en implementatie van een eerlijk, inclusief wervingsbeleid.

DUURZAME INZETBAARHEID



We willen onze vertrouwenspersoon in 2024 nog verder onder de aandacht brengen binnen het bedrijf: mensen moeten sneller hun weg vinden naar de vertrouwenspersoon.

Vanaf 2024 kunnen onze medewerkers en hun familieleden terecht op 'OpenUp': een digitaal platform dat coaching biedt op het gebied van mentale gezondheid en lifestyle.

KENNISONTWIKKELING



We willen onze managers nog verder laten ontwikkelen: in 2024 krijgt de productieleiding (managers en teamleiders) professionele leiderschapstrainingen.

IMPACT II MILIEU

RECYCLING



We willen de komende vijf jaar zoveel mogelijk van onze klanten laten deelnemen aan Geostick Return!

We werken in 2024 en 2025 samen met onze leveranciers verder aan de ontwikkeling van duurzamere alternatieven voor etiketten én folie. Laatstgenoemde alternatieven worden nu nog niet afgenomen, daar willen we verandering in brengen.

In 2024 stellen we onze verwachtingen op het gebied van verduurzaming van onze leveranciers scherp: er komt een verbeterde 'leveranciersbeoordeling' voor bestaande en nieuwe leveranciers.

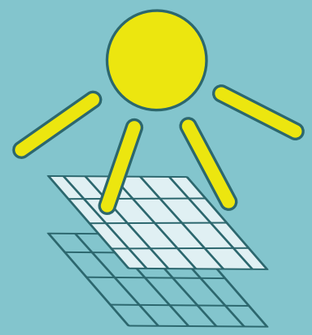
In 2024 kijken we streng naar ons inkoopbeleid en willen we toewerken naar 100% FSC-gecertificeerd basismateriaal.

In 2024 willen we een innovatieteam opzetten en een duurzaam portfolio ontwikkelen dat inspeelt op duurzame trends. Dit team zal het commerciële team trainen over het duurzame aanbod: zo sporen we klanten aan om duurzame alternatieven een kans te geven.



We gaan onze medewerkers de komende jaren betrekken bij onze verduurzamingsreis, zodat ze er echt onderdeel van worden.

ENERGIE



In 2025 zijn we zover mogelijk overgestapt van UV-drogers naar LED-drogers, die sneller en energiezuiniger zijn.

We zetten fossiele brandstofauto's om naar elektrische auto's volgens plan: alles elektrisch in 2028.

Al onze daken liggen vol met zonnepanelen: méér zonnepanelen dat gaat niet lukken. We zoeken daarom naar alternatieven voor groene energie. In zowel Uithoorn als Heumen willen we bovendien efficiënter en energiezuiniger werken.

Vanaf 2024 gaan we CO_2-calculaties maken over onze productie met behulp van het gecertificeerde softwareprogramma Climate Calc!



EPILOOG

Eind vorig jaar, in 2022, heb ik binnen Geostick de rol van duurzaamheidsmanager op me genomen. Deze functie was niet alleen nieuw voor Geostick maar ook voor mij! Wat is het een fantastische, complexe en mooie uitdaging gebleken. Alhoewel verduurzaming in de genen van dit familiebedrijf zit, is het nog een hele klus om concrete doelstellingen vast te stellen, cijfers en input te structureren en een langetermijn visie vorm te geven. Dit vraagt om betrokkenheid en inzet van de hele organisatie. Gelukkig is die er. Dat blijkt ook uit dit eerste duurzaamheidsverslag.

De ambities zijn groot en de lat ligt hoog. Zowel in de productieprocessen als op het gebied van onze werkomstandigheden, kennisontwikkeling en talentontwikkeling leveren we iedere dag waardevolle, duurzame bijdragen voor de mens, de maatschappij en het milieu. Loopt het niet helemaal gesmeerd? Dan wordt er wat gemopperd, maken we dit kenbaar en proberen we gezamenlijk naar een situatie te werken die wel passend is.

Ik vind het geweldig om te zien wat we allemaal voor elkaar krijgen als team van inmiddels 282 medewerkers. En ik ben trots dat we via dit verslag kunnen laten zien waar we staan en wat onze vervolgstappen zijn.



Met vriendelijke ontwikkelgroet,

Suzanne Gooding
Duurzaamheidsmanager
Geostick BV

COLOFON

GEOSTICK BV
Amsterdamseweg 26
1422 AD Uithoorn
info@geostick.nl
088 051 4100

ADVIES, CONCEPT, TEKST
BLYDE Benelux
www.blyde.nl

DESIGN EN LAYOUT
Mursal Nasr
www.mursalala.com

VOOR MEER DUURZAAMHEIDSNIEUWS GA NAAR

GEOSTICK.NL/ DUURZAAMHEID

ALTIJD EEN PASSENDE OPLOSSING.

GEOSTICK