VAN DENKEN NAAR DOEN

Duurzaamheid inbedden in elke laag van de organisatie

GEOSTICK

DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2025

VOORWOORD

VAN DENKEN, NAAR DOEN ”

In 2025 kreeg duurzaamheid bij Geostick echt vorm. We gingen van denken naar doen. Dat gebeurde in een uitdagende tijd met geopolitieke spanningen en steeds strengere regels.

Toch kozen we bewust voor vooruitgang. Niet afwachten, maar dóórpakken. Die mentaliteit zie je overal terug: in onze productie, waar energiezuinigere technieken onze impact verlagen, in ons materiaal-gebruik en in de keuzes die we maken binnen de keten.

De belangrijkste verandering in 2025? Dat is de plek die duurzaamheid heeft gekregen in onze organisatiestructuur. Het is niet langer een project van één losse afdeling maar is geïntegreerd op ieder niveau van de organisatie.

Zo ontstaat op de werkvloer echt eigenaarschap en komen er zelfs ideeën van medewerkers zelf. Verbeteringen worden niet langer opgelegd, maar gedragen.Dat geeft vertrouwen. Want echte verandering ontstaat niet op papier, maar in het dagelijks handelen.

Tegelijkertijd blijven we realistisch. Onze analyses laten zien dat we te maken hebben met stijgende kosten, krapte op de arbeidsmarkt en toenemende eisen vanuit wetgeving en klanten.



We blijven vooruitkijken vanuit de overtuiging dat duurzame keuzes noodzakelijk zijn voor een gezonde en toekomstbestendige organisatie.

Het gaat uiteindelijk over de balans tussen een financieel gezond bedrijf en het nemen van verantwoordelijkheid voor de generaties die na ons komen.

Ik ben trots op de stappen die we in 2025 hebben gezet en op hoe de medewerkers dit hebben omarmd.

Dank aan onze medewerkers en alle stakeholders die hebben bijgedragen aan onze positieve impact en veel leesplezier.

Armand van Huut
Algemeen directeur Geostick

INHOUD

1. OVER GEOSTICK 3

1.1 2025 in cijfers 5
1.2 Management 6

2. DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE 7

2.1 Geostick impactpijlers 8
2.2 Dubbele materialiteitsanalyse 8
2.3 Certificeringen 9
2.4 Ethiek 11

3. MILIEU | DE MILIEU IMPACT VAN GEOSTICK 13

3.1 Energieconsumptie en CO_2-uitstoot 14
3.2 Afval 17
3.3 Overige stoffen 18

4. SOCIAAL | SOCIALE- EN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT 19

4.1 Groei van onze medewerkers 19
4.2 Gezondheid & veiligheid op de werkvloer 21

5. SAMENWERKING | SAMEN WERKEN AAN DUURZAAMHEID 23

5.1 Ketenpartners 23
5.2 Medewerkers 24

6. NAWOORD 26

1. OVER GEOSTICK



AL MEER DAN 100 JAAR INNOVATIE

Koninklijke Geostick B.V. ontwikkelt al decennia slimme etiketten en verpakkingsoplossingen. Daarnaast leveren we print & apply systemen. Onze materiaalkennis gecombineerd met continue technologische innovatie, maakt maakt ons nog altijd een toonaangevende speler in de Benelux.

We denken niet alleen mee met onze klanten over een kwalitatief goed etiket, maar ook over product traceerbaarheid, herkenbaarheid en duurzaamheid. Dáár zit onze kracht.

We zijn nog lang niet uitgeïnnoveerd: we leren iedere dag, durven veranderingen aan te gaan en zijn niet bang om te doen. Zo blijft Geostick voorloper in het leveren van kwalitatieve, duurzame identificatieproducten en oplossingen voor product- en verpakkingstoepassingen.

ONZE MISSIE

Geostick levert kwalitatief hoogwaardige identificatieproducten, diensten en oplossingen voor product- en verpakkingstoepassingen.

ONZE VISIE

Wij geven duurzaamheid inhoud.

KERNWAARDEN

Vooruitstrevend, goed werkgeverschap en samenwerking.

LOCATIES



SECTOREN

- AGF
- AUTOMOTIVE
- CHEMIE
- FOOD & BEVERAGE
- HEALTHCARE
- HOME & PERSONAL CARE
- OLIE
- RETAIL & WHOLESALE
- TRANSPORT
- VERF

MANAGEMENT

DIRECTIE



Armand van Huut
Algemeen directeur



Cees Schouten
Operationeel directeur



Jan Willem Vink
Commercieel directeur



Jan-Pieter Brandwijk
Directeur Kwaliteit, Arbo, Milieu en Voortdurend Verbeteren & Directeur Heumen

MANAGEMENT TEAM



Hennie Kralt
Manager Kwaliteit, Arbo, Milieu en Voortdurend Verbeteren



Sandra Scharff
Manager HR



Patrick Berveling
Manager Operations



Kevin Berveling
Manager Finance & Control



Tom Schouten
Manager Production

2025 IN CIJFERS

14%
HEEFT EEN ANDERE NATIONALITEIT DAN NEDERLANDS

8
MEDEWERKERS VOOR WIE DE TOEGANG TOT DE ARBEIDSMARKT MINDER VANZELFSPREKEND IS

22%
IS OUDER DAN 56 JAAR

277
MEDEWERKERS

2465
KLANTEN

4.096.598.265
ETIKETTEN

3.524
PRINTERS

69.4 MILJOEN
OMZET

4	1	6	4
VLEERMUISKASTEN	INSECTENHOTEL	NESTKASTEN	SPREEUWENKASTEN

HIER WERKEN WE NAARTOE
Dit verslag gaat over 2025. Door het hele document vind je daarnaast onze doelen voor 2026 en daarna. Je herkent deze doelen aan dit blok.

2. DUURZAAMHEIDS-STRATEGIE



GEOSTICK IMPACTPIJLERS

Geostick geeft duurzaamheid inhoud door uit te gaan van ieders individuele kracht én het delen en bundelen van inzichten. Samen leren, durven en doen we. Het is onze ambitie om identificatieproducten en oplossingen voor product- en verpakkingstoepassingen te leveren die niet alleen kwalitatief hoogwaardig, maar ook duurzaam in de breedste zin van het woord zijn. Deze ambitie stoelt op drie pijlers: Milieu, Sociaal en Samenwerking.

MILIEU

Om de Europese klimaatdoelen (2030/2050) te behalen, buigen we ons over CO_2-reductie, circulariteit en verantwoord materiaal-gebruik. Al onze processen zijn dusdanig ingericht dat ze, waar mogelijk, een positieve bijdrage leveren aan het milieu. Zo draagt Geostick bij aan een leefbare planeet voor de generaties die na ons komen.

SOCIAAL

Onze mensen zijn onze grootste kracht. Daarom investeren we in duurzame inzetbaarheid, veiligheid en diversiteit. We geven al onze medewerkers mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling en creëren een werkklimaat waarin samenwerking en vertrouwen centraal staan.

SAMENWERKING

Met onze innovatieve etiketten en verpakkings-oplossingen creëren we waarde van het begin tot aan het eind van de keten. Samen met onze medewerkers, de leveranciers en onze klanten werken we aan manieren om duurzamer te werken, te produceren en meer duur-zame alternatieven te kunnen aanbieden. Hierbij maken we gebruik van o.a. ISO-managementsystemen, ESG- en SDG-principes, de LEAN-werkwijze en EcoVadis. Bekijk ook deze video.

DUBBELE MATERIALITEITSANALYSE

Om inzicht te krijgen in de verbetermogelijkheden op het gebied van markt, samenleving en leefomgeving voerde Geostick in 2024 een sterkte-zwakte-analyse uit van de belangrijkste trends, contextfactoren en strategische risico's en kansen. Deze analyse laat zien welke thema's materieel zijn voor onze organisatie: zowel impactmaterialiteit (onze invloed op mens en milieu) als financiële materialiteit (de invloed van externe ontwikkelingen op onze bedrijfscontinuïteit). Op basis van de sterkte-zwakte-analyse is in 2025 een dubbele materialiteitsanalyse gemaakt.

De analyse laat zien dat Geostick duidelijke kansen heeft in markt- en productverbreding, verdere digitalisering en automatisering en de groeiende vraag naar duurzame oplossingen. Tegelijkertijd zijn er bedreigingen zoals personeelsschaarste, stijgende kosten, aanscherpende wet- en regelgeving en noodzakelijke procesaanpassingen door marktveranderingen. Deze factoren hebben directe impact op kosten, risico's en continuïteit en vormen daarmee een belangrijk onderdeel van onze financiële materialiteit.

CERTIFICERINGEN

Wat we doen, doen we graag goed. Daarom hechten we veel waarde aan certificeringen, mondiale initiatieven en samenwerkingen op het gebied van duurzaamheid. Hier volgt een overzicht van alle initiatieven en certificeringen die Geostick borgt.

Kwaliteitsmanagement en milieumanagement

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (8, trede 2)

Voedselveiligheidsmanagement (met uitzondering van vestiging Rotterdam)

Top 35% sustainability rating

Geostick is FSC-gecertificeerd en maakt gebruik van FSC-gecertificeerde bossen en gerecycleede gecontroleerde bronnen. www.fsc.org

IT-beheer: Uniprofs (ISO 27001-gecertificeerd)

HIER WERKEN WE NAARTOE

Geostick heeft als doel het EcoVadis-niveau in 2026 te verhogen van Brons naar Goud. De uitkomsten van EcoVadis ondersteunen de doorontwikkeling van onze managementsystemen en andersom. Daarnaast werken we toe naar een ISO 45001 arbo management systeem voor Veilig en Gezond werken in 2028.



ETHIEK

Bij Geostick hebben we sterke ethische principes: transparantie en vertrouwen staan voorop in onze bedrijfsvoering. Hiermee garanderen we dat onze keuzes niet alleen financieel- en milieutechnisch, maar ook maatschappelijk verantwoord zijn.

GEDRAGSCODE VOOR MEDEWERKERS EN PARTNERS

Geostick is een familiebedrijf met een rijke historie. Het gedrag van onze medewerkers en onze zakelijke partners hebben onmiskenbare impact op het succesvolle voortbestaan van onze organisatie. Om dit gedrag positief te sturen en integriteit te waarborgen, hebben we een gedragscode opgesteld.

ONZE GEDRAGSCODE VRAAGT OM:

- Respect voor mensenrechten
- Veilige arbeidsomstandigheden
- Beperken van milieueffecten
- Klantbelangen centraal
- Eerlijk zaken doen
- Bijdrage aan de gemeenschap

Binnen onze gedragscode is geen plaats voor corruptie, fraude of belangenverstrengeling: onze processen zijn transparant, eerlijk en betrouwbaar. Jaarlijks brengen we met een 'corruptierisicobeoordeling' potentiële risico's in kaart, zodat we, indien nodig, direct maatregelen kunnen nemen. Op deze manier waarborgen we dat onze organisatie op een ethische en rechtmatige wijze blijft functioneren. Sinds 2025 vullen we bovendien de Corruption Perception Index in. 100% van onze medewerkers en 67,1% van alle leveranciers* heeft de gedragscode ondertekend. Steekproefsgewijs voeren we een controle uit op het naleven van de gedragscode door leveranciers questionnaires te laten invullen: nalatigheid kan leiden tot het beëindigen van het dienstverband of de samenwerking.

**of hebben aangegeven te werken volgens deze gedragscode*

HIER WERKEN WE NAARTOE

In 2026 moet 90% van de A- en B-leveranciers onze gedragscode hebben ondertekend, of schriftelijk hebben aangegeven aan dezelfde eisen te voldoen. Daarnaast starten we in 2026 met een gedragscodetraining om onder andere corruptie tegen te gaan: eind 2027 moet 100% van de medewerkers met hoog-risico rollen deze training hebben gevolgd. En we gaan een training ‘Eerlijk zakendoen’ ontwikkelen en uitrollen.

BELANGENVERSTRENGELING: MELDINGSPLICHT

Een persoonlijke relatie met een derde partij kan invloed hebben op het vermogen van een medewerker om zijn werk op een objectieve wijze uit te voeren. Dit brengt een risico voor de organisatie met zich mee. We verwachten daarom van onze medewerkers dat ze persoonlijke belangen niet laten botsen met bedrijfsbelangen. Het is de verantwoordelijkheid van iedere medewerker om een potentiële belangenverstrengeling te melden.

VERANTWOORD INFORMATIEBEHEER

Geostick beveiligt verzamelde persoonsgegevens volgens alle relevante privacy wetgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Zo zijn er technische- en organisatorische beveiligingsmaatregelen genomen en maken we onze Privacy Policy inzichtelijk op de website. Ons IT-beheer hebben we uitbesteed aan Uniprofs. Samen hebben we een informatierisicobeoordeling en IT beveiligingsbeleid opgesteld dat onze informatie (waaronder klantgegevens en drukbestanden), systemen en digitale processen tegen ongeautoriseerde toegang, verstoring en misbruik beschermd. In onze Geostick Academy is een e-learning over informatieveiligheid beschikbaar.

KLOKKENLUIDERSREGELING

Geostick hecht veel waarde aan een cultuur van transparantie en integriteit. Daarom moedigen we medewerkers aan om bij het vermoeden van een misstand in wat voor vorm dan ook, direct melding te maken. Dat kan veilig en anoniem bij onze interne of externe vertrouwenspersonen.



HIER WERKEN WE NAARTOE

In uitbreiding op de klokkenluidersregeling zetten we in 2026 een interne klachtenprocedure op. Een onafhankelijke commissie zal klachten voortaan behandelen.



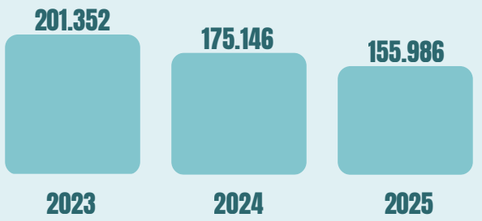
3. MILIEU

ENERGIECONSUMPTIE EN CO_2-UITSTOOT

Onder meer om de Europese klimaatdoelen te realiseren, sturen we in onze bedrijfsvoering in toenemende mate op CO_2-reductie. Met de nieuwste technologieën en door optimalisatie van onze processen in de drukkerij verlagen we de directe- (scope 1) en indirecte-uitstoot (scope 2 en 3) van onze bedrijfsactiviteiten.

SCOPE 1: RECHTSTREEKSE UITSTOOT

Onze directe uitstoot van CO_2 door bedrijfsactiviteiten en eigen voertuigen was in 2025 **155.986 kg CO_2-emissie**. Het gasverbruik lag in 2025 70% lager dan in 2022: dat heeft met name te maken met de gerealiseerde modernisering van de verwarmingssystemen op onze productielocaties.



Rechtstreekse CO_2-emissie in KG per jaar

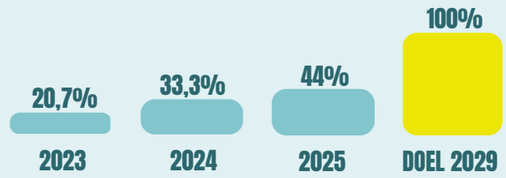
SCOPE 2: ENERGIECONSUMPTIE

Als drukkerij zijn we grootverbruiker op het gebied van elektriciteit. Al onze productielocaties samen verbruikten in 2025 4.399.936 kWh stroom, dat is inclusief het opladen van elektrische voertuigen. Hiervan werd 25,9%, 1.139.420 kWh, opgewekt uit eigen zonne-energie middels 3.214 zonnepanelen op het dak van alle productielocaties.

De totale CO_2-emissie van scope 2 was in 2025 **787.700 kg CO_2-emissie.**



Energieconsumptie in KWH per jaar



Elektrische leaseauto's (%)

HIER WERKEN WE NAARTOE

In 2027 moet minimaal 25% van onze energieconsumptie afkomstig zijn van hernieuwbare bronnen.

SCOPE 3: KETENUITSTOOT 2025

Dit is veruit onze grootste uitstootcategorie. Het gaat hier om de productie van grondstoffen en materialen door derde partijen, het transport van deze materialen door externe logistieke partijen, zakelijke reizen, woon-werkverkeer en onze afvalverwerking. Ofwel de **'upstream-uitstoot'**. De totale CO_2-uitstoot uit onze upstream hebben we nog niet inzichtelijk. Wel hebben we inzicht in de uitstoot afkomstig van materialen die we gebruiken bij onze productie (basismateriaal, inkt, lak en overigen). Deze was in 2025 **12.958.531 kg CO_2.**

We werken er hard aan om ook de overige uitstoot in de upstream-categorie inzichtelijk te krijgen. Niet alleen om een volledig overzicht te bieden, maar ook om gericht actie te kunnen ondernemen op de belangrijkste punten.

Naast de upstream-uitstoot bestaat scope 3 uit **downstream-uitstoot:** uitstoot die gepaard gaat bij de distributie van onze etiketten en printers, het gebruik van met name onze print solutions en de uiteindelijke afvoer van onze producten door verbranding of recycling.

PRODUCTIE-MATERIALEN	CO_2-UITSTOOT (KG)
Basismateriaal	11.888.561
Inkten & lakken	237.771
Andere productie	475.542
Andere niet-productie	356.657
TOTAAL CO_2-UITSTOOT	**12.958.531**

Transport van onze producten

Voor het transport van onze producten naar de klant werken we samen met logistieke partners (e.g. DHL, CTS, Express Car), goed voor **149.776 kg CO_2-uitstoot.**



Woon-werkverkeer

Het gemiddeld aantal woon-werkkilometers is bij Geostick 26 kilometer. We stimuleren fietsverkeer en dat werpt zijn vruchten af. Tegelijkertijd reist de meerderheid van de werknemers nog steeds met hun eigen auto naar werk, waarvan 80% brandstofauto's. Ook zijn er leaseauto's in gebruik. Hiervan is momenteel **44% elektrisch.**

We streven ernaar om dit aandeel verder te vergroten. In 2025 was het woon-werkverkeer verantwoordelijk voor **391.920 kg CO_2-uitstoot.**

23.902.819 KG CO_2

DOWNSTREAM CO_2 - EMISSIE IN KG PER JAAR

Dit is de totale uitstoot van onze downstream in 2025: alles wat er na productie met onze goederen gebeurt, van vervoer tot gebruik en verwerking.

ENERGIEZUINIGE MACHINES 2025

Om onze energieconsumptie te reduceren hebben we in 2025, in samenwerking met GEW | Sadechaf, in de conventionele drukkerij in Uithoorn en Heumen in totaal vijf UV-drogers vervangen door duurzamere LED-drogers. Dit levert een besparing van in totaal **125 ton CO_2** per jaar op.

Daarnaast hebben we twee nieuwe HP Digital Print Indigo 6K+ persen én een ABG - A B Graphic International Digicon voor inline finishing aangeschaft: met deze nieuwste generatie persen kunnen we met hetzelfde stroomverbruik 15% meer etiketten realiseren dan met de originele 6K's.

HIER WERKEN WE NAARTOE

In 2027 moet onze uitstoot uit scope 1 met 25% gereduceerd zijn ten opzichte van 2024. Die uit scope 2 met 10%. We willen in 2029 naar een 100% elektrische leasevloot. Ons machinepark blijven we verder innoveren, op de planning voor 2026 staan in ieder geval een nieuwe HP Indigo 6K+ pers met een geïntegreerde ABG-afwerking en een 12-kleuren 510 Flexo pers. Verder wil Geostick stappen zetten op het gebied van energiemanagement: dat moet de komende jaren beter beheerd en gecoördineerd worden.

AFVAL

Onze afvalstromen zorgen voor CO_2-uitstoot, bijvoorbeeld bij het verbranden, storten of recyclen van restmateriaal zoals etiketten, oude printers en inktcontainers. Deze uitstoot proberen we zoveel mogelijk te beperken door in te zetten op materiaalreductie, hergebruik en recycling.

AFVALSTROMEN SCHEIDEN

In onze organisatie worden 58 verschillende afvalstromen onderscheiden: papier, plastic, stekkers en snoeren, chemisch afval en restafval bijvoorbeeld. Deze worden gescheiden ingezameld en afgevoerd door erkende afvalverwerkers. Om dit zo efficiënt mogelijk te laten plaatsvinden hebben we op de werkvloer passende voorzieningen en inzamelpunten.

AFVALSTROOM	CO_2 (KG)
Hoogcalorisch afval	5.342.363
Gevaarlijk afval	16.239
Ingezamelde koffiebekertjes	9.818
Karton en papier	2.277
Bedrijfsafval	934
Bouw- en sloopafval	273
Kunststoffen	249
TOTAAL	**5.372.153**

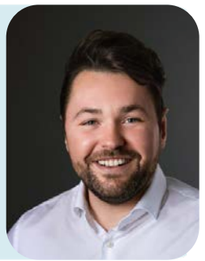
MATERIAALREDUCIE: PAPIER EN INKT

In 2025 is onze tweede BOBST inkjetdrukpers in gebruik genomen. Met deze printer kan veel meer digitaal gedaan worden, wat leidt tot minder papierafval. Daarnaast hebben we het papierverbruik verder verlaagd door de productieorders voor het Digital Printing Center in Uithoorn volledig te digitaliseren. Dit bespaart op jaarbasis zo'n 300.000 printjes! In 2025 is bovendien plastic afval sterk gereduceerd door de overstap van **inkt jerrycans à 18 kg naar herbruikbare 1000 kg IBC-containers: van 216 jerrycans naar 4 IBC's per jaar.** Minder afval én een halvering van het aantal transportbewegingen.

EINDE EIGEN COMPOST

In 2025 hebben we afscheid genomen van onze composteermachines. Met het GFT-afval dat we hierin verwerkten, maakten we onze eigen compost. Die deelden we uit aan lokale stichtingen en verenigingen. Helaas brachten de machines een hoop problemen met zich mee: ze liepen vaak vast en ze zorgen op termijn voor een nare geur. Vooralsnog hebben we nog geen goed alternatief gevonden voor de verwerking van ons GFT-afval. Ideeën? Laat het ons dan weten!

"In 2025 hebben we bij verschillende reinigingsvloeistoffen, lakken en primers gekeken of ze door duurzamere alternatieven vervangen konden worden. Een succesvol voorbeeld is het harmoniseren van ons primergebruik. Door één type primer te gebruiken op al onze Indigo machines kunnen we de primer in bulk inkopen: geen kleine verpakkingen meer, maar een herbruikbaar IBC formaat. Minder afval en minder transport."
Tom Schouten, Manager Productie



RECYCLING

Met Geostick Return stimuleren we klanten het rugpapier van etiketten te recyclen. Dit initiatief vermindert milieubelasting en bevordert efficiënt gebruik van grondstoffen en water. In 2025 recycleden we via het programma **123.600 kg** backingmateriaal.

GEOSTICK RETURN: CIRCULAIR IN ACTIE

GERECYCLED MATERIAAL

2024	82.000 KG	-49.053 KG CO_2
2025	123.600 KG	-195.420 KG CO_2

HIER WERKEN WE NAARTOE

We willen nog meer backingmateriaal gaan recyclen via ons recyclingprogramma: eind 2027 moet dat in ieder geval 130.000 kg zijn. Daarnaast stellen we ons ten doel om in 2026 het hoogcalorisch afval met 5% te verminderen ten opzichte van 2025 en het niet-hoogcalorisch afval minimaal gelijk te houden.

OVERIGE STOFFEN

Bij het drukken van labels en verpakkingsoplossingen wordt gebruik gemaakt van chemische stoffen. Hierbij komen soms stoffen vrij en ontstaat chemisch afval. Dit proberen we als organisatie zo veel mogelijk te beperken.

INKTEN ZONDER TOEGEVOEGDE PFAS

In 2025 zijn we volledig overgestapt op inkten zonder toegevoegde PFAS. Daarmee zetten we een stap die verder gaat dan wettelijk vereist is. Deze keuze verlaagt de milieu-impact van het productieproces en draagt bij aan het terugdringen van schadelijke stoffen in de keten, zonder concessies op kwaliteit of veiligheid te doen.*

**Zowel wijzelf als onze leveranciers voegen geen PFAS-stoffen toe tijdens het productieproces. Vanaf 12 augustus 2026 wordt inkt zonder toegevoegde PFAS wettelijk verplicht gesteld.*

OZONKILLER

In 2025 zijn alle HP-Indigo's, finishing machines en BOBST-inkjetpersen in het Digital Printing Center in Uithoorn uitgerust met een geautomatiseerde ozonkiller-schakelaar. Tijdens een corona-behandeling, een techniek die de hechting van inkt op het basismateriaal verbetert, kan ozon vrijkomen. Wanneer een coronabehandeling nodig is, weigert de machine te starten zonder actieve afzuiging. Wordt er geen corona toegepast, dan kan de machine veilig zonder ozon-killer draaien. Zo minimaliseren we de kans dat er gewerkt wordt zonder correcte afzuiging en omzetting van ozon naar schone lucht.

LUCHTCONTROLE

In 2025 hebben we in ons Digital Printing Center en in de conventionele drukkerijen in Uithoorn en Heumen een onderzoek uitgevoerd naar blootstelling aan organische stoffen tijdens het drukken. Hoewel het gebruikte materiaal niet schadelijk zou moeten zijn, hing er een sterke geur op de productieplaats en werden er door medewerkers klachten gemeld over hoofdpijn. Gelukkig zijn er bij de test geen schadelijke stoffen gevonden. Om de stank te minimaliseren hebben we een mond-neusmasker beschikbaar gesteld en zijn er extra ventilatoren geplaatst. Ook is in 2025 de reinigingsruimte vernieuwd: de luchtafzuiging is sterk verbeterd waardoor het nu een veiligere werkomgeving is.



"Het feit dat we naar aanleiding van klachten over geurhinder tijdens het drukproces onderzoek moest uitvoeren, geeft aan dat meldingen van medewerkers serieus worden genomen. We hebben mogelijke gezondheids-risico's uitgesloten en praktische maatregelen geïmplementeerd om de situatie verder te verbeteren"
Roelf Roll, Verbetermanager Veilig en Gezond

HIER WERKEN WE NAARTOE

We willen nog verdere monitoring van onze afvalstromen realiseren via afvalregistraties, inzamelrapportages en registratiesystemen. Daarnaast willen we de bewuste omgang met chemische stoffen op de werkvloer verder verbeteren (ISO 45001).

4. SOCIAAL

GROEI VAN ONZE MEDEWERKERS

Onze mensen zijn onze grootste kracht. We werken daarom continu aan een gezonde, veilige omgeving voor onze medewerkers, waarin duurzame inzetbaarheid en groei centraal staan.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

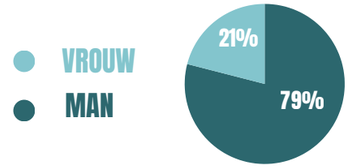
Geostick werft en selecteert haar medewerkers te allen tijde op basis van specifieke competenties, die per functie kunnen verschillen. Dit kunnen competenties zijn die verworven zijn door werkervaring, training & opleiding of op basis van natuurlijk talent. Hierin wordt nooit onderscheid gemaakt in afkomst, geslacht etc. Iedere sollicitant krijgt bij Geostick gelijke kansen. Geostick streeft ernaar dat iedere medewerker zich onderdeel voelt van de organisatie, gezien en gehoord wordt, en binnen het team de veiligheid en ruimte ervaart om zich professioneel te ontwikkelen.

GEOSTICK ACADEMY

In 2023 is de Geostick Academy gelanceerd: een platform dat 200 verschillende e-learnings aan onze medewerkers aanbiedt. De 14 learnings verbeteren zowel hun vakkennis als persoonlijke vaardigheden en lopen uiteen van ‘Gehoorbescherming’ en ‘Chemische stoffen’ tot ‘Volwassen leiderschap’.

In 2025 werden er via de Academy **2.961 e-learnings** gevolgd!

De man-vrouw verdeling binnen Geostick



TRAINING EN ONTWIKKELING

Geostick biedt eerlijke en transparante loopbaan- en ontwikkelingsmogelijkheden voor alle medewerkers. We hebben hierin een balans tussen aanbieders: 10% gaat via externe cursussen en programma’s; 20% via de Geostick Academy en 70% is learning-on-the-job.

In 2025 heeft Geostick in samenwerking met Business Markers bovendien een leiderschaps-programma ontwikkeld om een switch naar minder sturend leiderschap te maken. In plaats daarvan werken we samen met onze leidinggevenden toe naar een coachende leiderschaps-stijl, waarbij vertrouwen een sleutelrol speelt en er ruimte is voor groei. Medewerkers die graag hun Nederlandse taal willen verbeteren, kunnen Nederlandse taallessen volgen.



“Bij Geostick investeren we in een warme landing voor nieuwe medewerkers. We hebben een professioneel pre- en onboardingprogramma ingevoerd met kernonderdeel het Geostick Buddy Systeem. Nieuwe medewerkers worden gekoppeld aan ervaren werknemers, om hen gedurende deze startperiode (en daarna) sociaal te begeleiden. Met deze aanpak verhogen we de intrinsieke motivatie, versterken we de onderlinge loyaliteit en leggen we het fundament voor een langdurige en succesvolle samenwerking.”

Michelle Overwater, Recruiter

GEZONDHEID EN VEILIGHEID OP DE WERKVLOER

WERKDRUK

Om de gezondheid van onze medewerkers te verbeteren, is er in 2025 afscheid genomen van de nachtdienst. Met het afschaffen van de nachtdienst willen we medewerkers een stabieler dag- en nachtritme geven en voor meer energie en motivatie op de werkvloer zorgen.

OMKLEEDGELD

Voor meer helderheid over werk-privé is in 2025 ingevoerd dat omkleedgeld betaald wordt: 10 minuten voor aanvang en 10 minuten na de shift. Hiermee trekken we een voor iedereen overzichtelijke grens tussen werk- en privétijd.

MENTALE GEZONDHEID

Geostick biedt medewerkers sinds 2024 de mogelijkheid om gebruik te maken van OpenUp. In 2025 is hier ook een Financiële Coach aan toegevoegd. Die kan medewerkers ondersteunen bij financiële vraagstukken en problemen. Om het gebruik van het platform aan te moedigen is er in 2025 een OpenUp-bijeenkomst georganiseerd met uitleg en ervaringen.

ZO GEBRUIKTEN MEDEWERKERS OPENUP IN 2025

32 GESPREKKEN

individuele gesprekken met een psycholoog

73 ACTIES

zelfgestuurd: cursussen, check-is en artikelen

MEEST BESPROKEN THEMA'S

- zelfvertrouwen
- gezondheid
- relaties
- stress

HIER WERKEN WE NAARTOE

We sturen op een ISO 45001 certificering in 2028. Deze certificering richt zich op de sociale en fysieke impact van Geostick en ondersteunt de duurzame inzetbaarheid, veiligheid en ontwikkeling van alle medewerkers.

Om de hoge druk op onze productielocaties te verlagen breiden we in 2026 de conventionele drukkerij en het Digital Printing Center in Uithoorn uit. Dit moet zorgen voor verdere werkdrukvermindering.

BESCHERMINGSMIDDELEN- EN MAATREGELEN

In 2025 hebben alle productiemedewerkers nieuwe werkschoenen en benodigde persoonlijke beschermingsmiddelen gekregen zoals veiligheidsbrillen op sterkte. Gehoorbescherming is in ruimten met een geluidsniveau van boven de 80dB(A) – te herkennen aan het gehoorbeschermings-symbool – verplicht. Sinds 2025 kunnen medewerkers (en bezoekers) kiezen uit verschillende beschermers: persoonlijk aangemeten otoplastiek, Bluetooth-oordoppen of, met name voor bezoekers, eenmalige oordopjes.

In 2025 is er nieuwe veiligheids-belijning op de vloer van onze productielocatie in Uithoorn (conventionele drukkerij) aangebracht om de situatie in de productie en expeditie duidelijker en veiliger te maken.

INCIDENTEN

Medewerkers zijn verplicht om onveilige situaties, afwijkingen en bijna-incidenten direct te melden; dit is een essentieel onderdeel van veilig werken en maakt deel uit van de werkprocedures en PBM-afspraken. In 2025 waren er **76 meldingen.**

MEERTALENBELEID

Door ons diverse en meertalige personeels-bestand is het instrueren van werknemers niet vanzelfsprekend. Om er voor te zorgen dat iedere medewerker weet wat hij moet doen, en er geen fouten worden gemaakt die kunnen leiden tot gevaarlijke situaties, heeft onze meest gebruikte software een vertaalfunctie.

CHEMISCHE STOFFEN

Bij Geostick werken we met chemische stoffen. Om incidenten te voorkomen zijn bij al onze persen en machines (digitale) instructies te vinden. Hierop vinden medewerkers onder andere welke gevaarsymbolen van toepassing zijn en welke persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) verplicht zijn. In 2025 hebben we de kennis van onze medewerkers opgefrist door kennissessies over de verschillende chemische stoffen te geven. Hierin behandelden we onder meer wat de gevaarsymbolen per stof betekenen, wat de gevolgen kunnen zijn als je hier onveilig mee omgaat en wat je kunt doen om dit te voorkomen.

THUISWERKEN

Wanneer de aard van de werkzaamheden en de functie het toelaten stimuleert Geostick gedeeltelijk thuiswerken. Dit kan ontzettend goed zijn voor de motivatie, productiviteit en het verlagen van verzuim. Daarnaast draagt thuiswerken bij aan het verminderen van CO_2-uitstoot, het verbruik van fossiele brandstoffen, files en parkeerproblemen. We verstrekken medewerkers de benodigde middelen om de thuiswerkplek arbo-verantwoord te maken.

HIER WERKEN WE NAARTOE

In 2026 staat Veilig & Gezond werken centraal en willen we de werkvloersamenwerking verbeteren door alle productiemedewerkers een feedbacktraining te geven. Ook gaan we samenwerken met een arbodienst die een professionele aanpak rondom verzuimbegeleiding hanteert. We blijven bouwen aan een sterke organisatiecultuur waarin medewerkers zich bewust, betrokken en veilig voelen. Dit sluit aan bij onze 'customer intimacy' strategie.

5. SAMENWERKING



KETENPARTNERS

Op onze duurzame missie werken we samen met gelijkgestemde leveranciers en andere partners. We gaan langetermijnrelaties aan met partijen voor wie maatschappelijk verantwoord ondernemen net zo vanzelfsprekend is als voor ons en zoeken altijd naar een zorgvuldige balans tussen zorg voor mensen, het minimaliseren van milieu-impact en een gezonde economische bedrijfsvoering.

LEVERANCIERS

Duurzaam beleid gaat over het maken van bewuste keuzes. Dat doen we bij Geostick ook als het op leveranciers aankomt. Wij werken alleen samen met partijen die aantoonbaar voldoen aan de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Hierbij hanteren we minimaal het basisniveau van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen zoals vastgesteld door de Rijksoverheid.

Ieder jaar beoordelen we de producten en dienstverlening van onze leveranciers volgens de leveranciersbeoordeling. Daarnaast kijken we eens in de drie jaar of leveranciers nog voldoen aan de gestelde leverancierscriteria en bijbehorende gedragscode. Indien dat niet zo is, wordt er een alternatieve leverancier gezocht.

In 2025 voldeed in ieder geval 66,7% van de A- en B-leveranciers aan de duurzaamheidseisen gesteld in de leverancierscriteria. Van al het op hout gebaseerde basismateriaal dat we inkochten was 91,8% FSC-gecertificeerd.

KENNISDELING IN DE KETEN

In 2025 hield onze accountmanager Roy Röther een informatieworkshop over mogelijkheden voor etikettering onder de aankomende CLP-verordening (2028). Dit benadrukt onze rol in dialoog, compliance en samenwerking binnen de keten. Door actieve kennisdeling nemen we stakeholders mee in de praktische toepassing van regelgeving.

Europese Classification, Labelling and Packaging-wetgeving heeft als doel risico's voor mens en milieu duidelijk en uniform te communiceren binnen de hele EU: productformules, etiketten en veiligheidsinformatiebladen moeten continu worden getoetst aan de nieuwste CLP-criteria, zodat classificatie en gevarencommunicatie actueel blijven. Deze criteria worden steeds aangescherpt en Geostick houdt deze verandering nauwlettend in de gaten. We proberen onze klanten en de rest van de keten hier in mee te nemen.



van de A- en B-leveranciers voldoet aan onze duurzaamheidseisen

DUURZAME INKOOP



van het ingekochte hout gebaseerde basismateriaal is FSC-gecertificeerd

HIER WERKEN WE NAARTOE

In 2026 moet er bij al onze A-leveranciers due diligence zijn uitgevoerd en moeten er clausules in het contract worden opgenomen over milieueisen en mensenrechten.

MEDEWERKERS

In 2025 zijn er meerdere duurzaamheidssessies gehouden met onze medewerkers om uit te leggen wat we bij Geostick aan duurzaamheidsinitiatieven hebben, wat dat voor de organisatie doet en wat we nog kunnen verbeteren. Hierbij hebben we medewerkers om input gevraagd: wat denk jij dat nog verbeterd kan worden? Hieruit zijn een aantal suggesties gekomen voor verbeteringen op duurzaamheidsvlak. Verschillende hiervan hebben we intern opgepakt. Dit heeft bijgedragen aan een hogere betrokkenheid en zichtbare resultaten waar het duurzaam handelen betreft.



"Door onze duurzaamheidssessies met de productieafdeling zijn mensen bewuster en meer betrokken op het gebied van duurzaamheid. We hebben ze laten zien wat verduurzaming ons bedrijf kan brengen. Door deze sessies komen medewerkers nu zelf met ideeën en suggesties voor veiligheid, energiebesparing en efficiëntie!"

Fred Westhoff, Supervisor conventionele drukkerij Heumen

NIEUWE MACHINE? MEDEWERKERS KIJKEN MEE

Bij de aanschaf van nieuwe, duurzamere machines (zie pagina 16) werd in het verleden alleen de directie betrokken. Doordat operators en teamleiders hebben aangegeven dat het prettig is om mee te mogen denken in de aanschaf van nieuwe machines, omdat zij hier iedere dag mee moeten werken, worden sinds 2025 zowel operators, teamleiders als de technische dienst betrokken bij de aanschaf van een nieuwe machine. Dit levert een betere integratie van machines in het machinepark op én hogere betrokkenheid en motivatie van de medewerkers.

MONOVERPAKKINGSMATERIAAL

Alle verpakkingsmaterialen die bij Geostick in Heumen de productiehal verlaten, bestaan sinds 2025 voor 100% uit papier. Dus geen plastic tape, plastic verpakkingsbanden of plastic opvulmateriaal meer: alles is vervangen door alternatieven op basis van papier. Deze overstap was een suggestie van de werknemers in Heumen. Dit initiatief wordt in 2026 ook uitgerold in Uithoorn.



AFVALSTROOM BLIKJES LOKAAL GEREGELD

Na suggesties van onze medewerkers in Heumen, werd in 2025 de afvalstroom van blikjes in Heumen niet langer via het hoofdkantoor afgevoerd. Dat gaat nu rechtstreeks, via een eigen leverancier. Dit bespaart transportkosten én uitstoot.

NAWOORD

TWEE STAPPEN VOORUIT, EEN STAP TERUG

Verduurzaming blijft een zoektocht naar een nieuw normaal in het dagelijkse werk. Een normaal waarin we mens- en milieuvriendelijk werken centraal staat. Wat je vaak ziet bij deze beweging naar een duurzamere toekomst, is dat er twee stappen vooruit en één stap terug gedaan wordt. Zo ook bij Geostick. Tot afgelopen jaar.

In 2025 was er echt een kentering zichtbaar in onze cultuur, structuur en bestuur. Een beweging naar duurzaam denken en doen in iedere laag van onze organisatie.

Ik zie dat iedere medewerker steeds bewuster wordt van wat er gevraagd wordt en hoe hij of zij daar invulling aan kan geven: dat helpt de hele organisatie enorm vooruit.

Dit werd onderstreept tijdens de audit van het ISO 26000 systeem voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, waar we een score 8 uit 10 kregen.



Hoewel er hele duidelijke stappen gezet zijn, blijft onze verduurzamingsreis er een van vallen en opstaan. Van steeds opnieuw ijken. Zo lieten we CSRD los en ligt de focus nu voornamelijk op Europese maatstaven van VSME, de EUDR en de PPWR. We blijven steeds opnieuw onderzoeken hoe we samen, in lijn met wet- en regelgeving, op een bewuste, duurzame en gestructureerde manier kunnen performen.

Komend jaar staat in het teken van verdere normalisering en standaardisering: duurzaamheid nóg verder inbedden in de organisatie.

Heb je vragen of wil je graag over duurzaamheid in gesprek? Ik nodig je uit. Want samen komen we verder.



Suzanne Gooding-Hagelaar
Duurzaamheidsmanager Geostick

ALTIJD EEN PASSENDE OPLOSSING.

GEOSTICK