

**Onze duurzame  
bijdragen in 2024**

# **VAN BEWUST NAAR BETER**

**GEOSTICK**

# INHOUD

---

## 3 VOORWOORD

---

## 4 INTRODUCTIE

1. Onze missie
  2. Certificeringen
  3. Sectoren
- 

## 6 DE CSRD-RICHTLIJN

---

## 7 MILIEU

1. Klimaatimpact
  2. Materiaalverbruik
- 

## 13 KLANTCASE

---

## 15 SLIMME LABELS VOOR EEN DUURZAME TOEKOMST

---

---

## 16 SOCIAAL

1. Duurzame inzetbaarheid
  2. Opleiden en ontwikkelen
  3. Verbinding maken op een eigen manier
  4. Mentale ondersteuning: een drempelloos aanbod
  5. Fysieke veiligheid: samen alert
  6. Diversiteit en gelijke kansen
- 

## 20 BESTUUR

1. Samen sterker
  2. Heldere afspraken, heldere werkwijze
  3. Betrouwbare partners
  4. Vertrouwen
- 

## 22 VOORUITBLIK

1. Milieu
  2. Sociaal
  3. Bestuur
- 

## 24 COLOFON

# VOORWOORD

Bewust naar resultaat: dat is waar dit verslag over gaat. Wij dragen vanuit Geostick iedere dag bij aan een positieve impact op de medemens en het milieu. Dat doen we niet omdat het moet, maar omdat het past bij wie we zijn. We zijn een familie-bedrijf dat in 2024 honderd jaar vakmanschap, betrokkenheid en pioniersgeest vierden. Duurzaamheid zit in hoe we denken en doen vanuit samenwerking. Niet als project, maar als gewoon onderdeel van ons DNA.

Bij Geostick handelen we vanuit heldere integrale structuren. Dit is noodzaak om iedere dag honderden verschillende etiketten en folies volgens opdracht te bedrukken. En deze aanpak komt terug in de verduurzaming van de organisatie. Van CO<sub>2</sub>-reductie tot circulaire materialen, van vitaliteit tot leiderschap en van gedragscodes tot ketenverantwoordelijkheid.

We volgen hierbij geen rapportagestandaard tot op de komma, maar wel een heldere lijn. De CSRD gebruiken we om scherp te blijven, transparant te zijn en onszelf te verbeteren waar nodig. Zo bouwen we stap voor stap aan duurzame groei. Met aandacht voor de mensen, voor de omgeving en voor de toekomst.

Onze Geostickers dragen daar elke dag aan bij – met betrokkenheid, creativiteit en daadkracht. Voor elkaar, met elkaar, voor de klant en voor de keten. We hopen dat dit verslag je laat zien hoe we dat samen doen: van bewust naar beter.

Veel leesplezier gewenst en tot volgend jaar.



**Armand van Huut**  
Algemeen directeur Geostick

## MILIEU

Van CO<sub>2</sub>-besparing en het aanjagen voor het gebruik van circulaire materialen tot energie-efficiënte productie en Geostick Return: lees hoe we samen met klanten, leveranciers en collega's bouwen aan een toekomst met reductie, minder verspilling en meer hergebruik.

## SOCIAAL

Hoe blijven mensen gezond, gemotiveerd en in ontwikkeling? Je leest over vitaliteit, gelijke kansen en leiderschapstrajecten op de werkvloer. In de woorden van onze collega's.

## BESTUUR

Geen duurzaamheid zonder goed bestuur. We delen hoe we werken aan een open cultuur, duidelijke waarden, heldere structuren en duurzame relaties in de keten.

# INTRODUCTIE

## OVER GEOSTICK

Geostick is al honderd jaar actief in het drukken en leveren van slimme etiketten en verpakkingsoplossingen. Wat ooit begon als een emailleplaten bedrijf, is uitgegroeid tot een toonaangevende speler in de Benelux. We combineren diepgaande materiaalkennis met technologische innovatie, en denken mee over alles wat een product traceerbaar, herkenbaar en duurzaam maakt.

Onze kracht zit niet alleen in wat we maken, maar vooral in

hoe we samenwerken. Met ruim 275 collega's werken we op meerdere locaties aan kwaliteit, betrouwbaarheid en vernieuwing. We leveren niet alleen etiketten en etiketteermachines, maar bouwen ook aan relaties: met klanten, partners en elkaar.

Wat we doen, doen we met aandacht. En dat merk je. Aan onze mensen, onze producten en de manier waarop we vooruit willen: met beide benen op de grond, en een blik op de toekomst.

## ONZE MISSIE

### Missie

Geostick levert kwalitatief hoogwaardige identificatieproducten, diensten en oplossingen voor product- en verpakkingstoepassingen waarmee onze klant haar belofte kan waarmaken.

### Visie

Wij geven duurzaamheid inhoud.

### Kernwaarden

Vooruitstrevend, goed werkgeverschap en samenwerking.



## CERTIFICERINGEN

Wat we doen, doen we graag goed. Daarom hechten we veel waarde aan ISO- en andere certificeringen. In de loop der jaren hebben we er heel wat bij kunnen schrijven. Hier volgt een overzicht:



Het keurmerk voor  
verantwoord bosbeheer

FSC® C198996

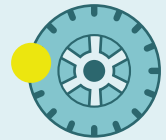


## SECTOREN

### AGF



### AUTOMOTIVE



### CHEMIE



### FOOD & BEVERAGE



### HEALTHCARE



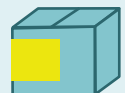
### HOME & PERSONAL CARE



### OLIE



### RETAIL & WHOLESALE



### TRANSPORT



### VERF



# DE CSRD-RICHTLIJN

## Vooruitdenken in duurzaamheid

Hoewel de CSRD-richtlijn voor ons nog niet verplicht is, stemmen we dit verslag al zoveel mogelijk af op de uitgangspunten ervan. We maken daarbij gebruik van de ESRS, de Europese rapportage-structuur die bedrijven helpt om duurzame impact inzichtelijk en vergelijkbaar te maken.

De CSRD nodigt bedrijven uit om verder te kijken dan hun eigen muren. Dat past bij Geostick. We zien het niet als een opgelegde verplichting, maar als een kans om te groeien. Volledige naleving hiervan is nu niet ons doel; zinvolle rapportage wél. Energie verspillen aan onnodige regels past niet bij een organisatie die juist wil besparen op energie.

De ESG-doelen gebruiken we als ons kompas. Het herinnert ons eraan om niet alleen cijfers te rapporteren, maar vooral keuzes te maken die ertoe doen: bewuster produceren, investeren in onze mensen en samenwerken op basis van vertrouwen. Zo houden we koers en bouwen we stap voor stap aan een toekomst waarin mens, milieu en bestuur in balans zijn.

## Wat is materieel voor Geostick?

Om scherp te krijgen welke onderwerpen voor ons écht relevant zijn, voeren we een dubbele materialiteitsbeoordeling uit. Die hielp ons verder te kijken dan onze eigen muren door twee vragen te stellen:

1.

**Welke impact heeft Geostick op mens en milieu?**

2.

**Welke invloed hebben duurzaamheidskwesties op onze organisatie en strategie?**

Samen met interne en externe stakeholders kwamen daar drie hoofdthema's uit:

- Milieu: klimaatverandering, materiaalgebruik en circulaire economie
- Sociaal: onze eigen medewerkers
- Bestuur: zakelijk gedrag

**Deze thema's vormen de rode draad van dit verslag.**



In april hebben we samen met de KVGGO een bijeenkomst over de CSRD georganiseerd ("wat betekent CSRD voor jouw bedrijf"). Voorzitter van het KVGGO, Dick Naafs, overhandigde het certificaat met de lovende woorden:

**“Geostick doet wat ze in hun hart voelen.”**

# MILIEU

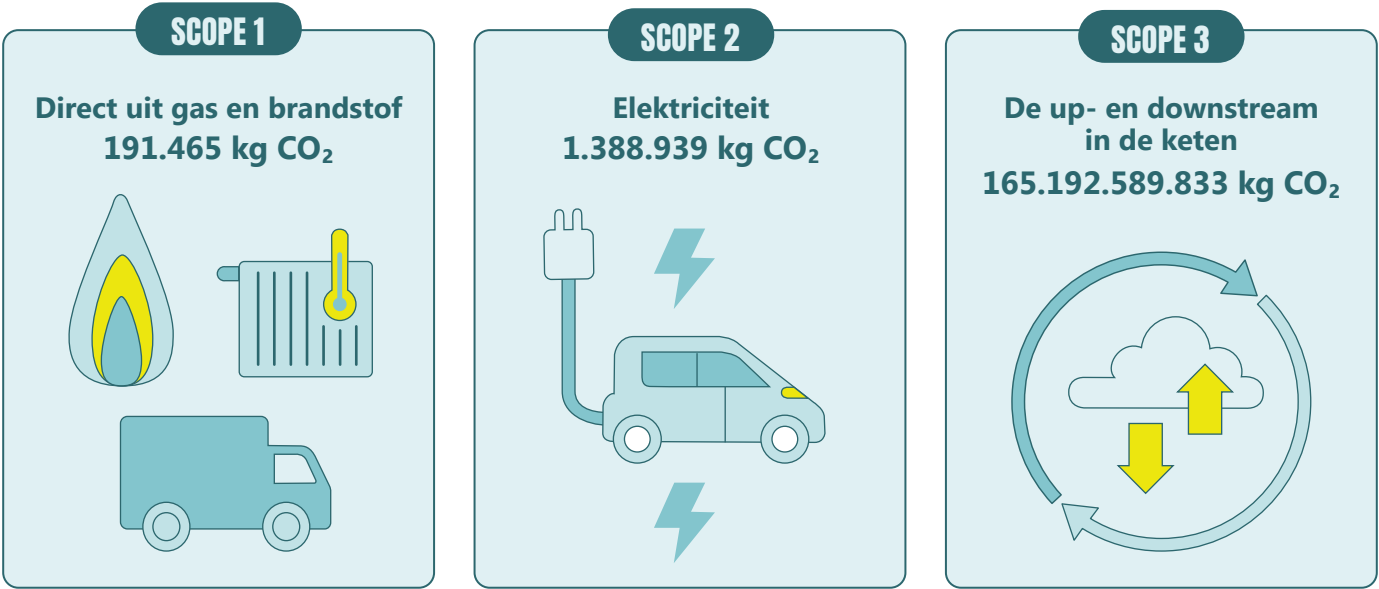
Wat betekent verbeteren voor het milieu in de praktijk? Voor ons begint het bij groei in bewustzijn en het maken van de juiste keuzes. Daarom zetten we elke dag alles op alles om ons materiaalgebruik te beperken, de juiste materialen in te kopen, afvalstromen gebruiksklaar voor recycling te maken en energie slimmer te gebruiken. Daarbij kiezen we bewust voor duurzame oplossingen, van nieuwe drukpersen tot het recyclen van rugpapier.

### Klimaatimpact: in beeld én in beweging

We weten inmiddels precies waar de uitstoot van Geostick vandaan komt. Een deel ontstaat direct in onze eigen gebouwen en voertuigen. Een groter deel komt uit het elektriciteitsverbruik van onze machines. Maar de allergrootste impact zit in de

up- en downstream in de keten waar wij onderdeel van zijn: de productie van grondstoffen, het transport van materialen en de levering van eindproducten. In 2024 zorgde dit voor ruim 165 miljard kg CO<sub>2</sub>. Juist daar maken we dus het verschil, samen met onze leveranciers en klanten.

## ONZE CO<sub>2</sub>-UITSTOOT KOMT UIT DRIE RICHTINGEN



### Energiezuinig bouwen

In Heumen hebben we in 2024 letterlijk nieuwe ramen geopend naar een duurzamer gebouw. Nieuwe kozijnen en HR++ glas zorgen voor minder warmteverlies. Een airco-inverter op het dak helpt daar nog eens bij. Het resultaat? Een daling van het gasverbruik met meer dan 50%. Minder warmteverlies betekent meer comfort voor de mensen op de werkvloer en minder uitstoot in het milieu.

| Jaar | gasverbruik (m <sup>3</sup> ) | CO <sub>2</sub> -uitstoot van verbruikte gas |
|------|-------------------------------|----------------------------------------------|
| 2022 | 42.605                        | 90.919 kg                                    |
| 2023 | 33.615                        | 71.734 kg                                    |
| 2024 | 19.215                        | 41.005 kg                                    |



### Slim onderweg

Dankzij een slimme planning hoeven servicemonteurs niet meer kriskras door het land voor het onderhouden van labelprinters en etiketteermachines. Dat scheelt tijd én brandstof.

**“Door clusters te creëren besparen we flink op kilometers. Bovendien is het veiliger: niemand hoeft nog van Groningen naar Rotterdam op één dag.”**

**SOULAIMAN ZIANI**

Planner Print & Labeling Solutions

Ook stappen we over op elektrisch rijden. Het verschil in CO<sub>2</sub>-uitstoot tussen een fossiele en een elektrische leaseauto is aanzienlijk. Dankzij de overstap van vier auto's in 2024 komt dit neer op een structurele reductie van ruim 27 duizend kilo CO<sub>2</sub> per jaar.

### Zon op het dak = stroom op de vloer

We zijn al een aantal jaar actief bezig met het zelf opwekken van elektriciteit via zonnepanelen. En dat werpt zijn vruchten af. Sinds 2020 is onze zonnestroomproductie flink gestegen. De grootste sprong maakten we in 2022, toen het aantal zonnepanelen op de daken in Uithoorn werden uitgebreid en de daken vol kwamen te liggen. De zon levert een steeds groter deel van onze stroom. In 2024



**“Ik laad onderweg of bij de klant. En eerlijk is eerlijk: vooraan parkeren bij de laadpaal is soms ook gewoon handig!”**

**SANDER SOETEBIER**

Accountmanager Geostick

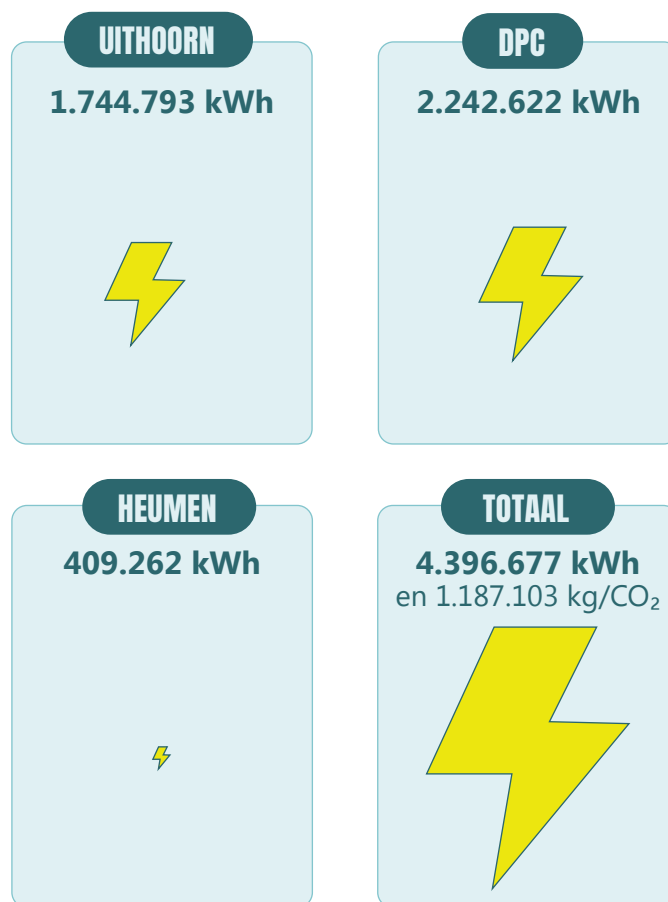
wekten we bijna een miljoen kilowattuur op met zonnepanelen. Dat is genoeg om zo'n 350 huishoudens een jaar lang van stroom te voorzien. Voor Geostick betekent het dat bijna een kwart van onze energie direct van het dak komt. En dat terwijl de panelen in Heumen een half jaar buiten gebruik waren vanwege dak werkzaamheden én het aantal zonuren lager was dan voorgaande jaren. Wat we niet direct gebruiken, leveren we terug aan het net; in 2024 was dat meer dan 264.000 kWh.

### Netcongestie: pieken onder controle

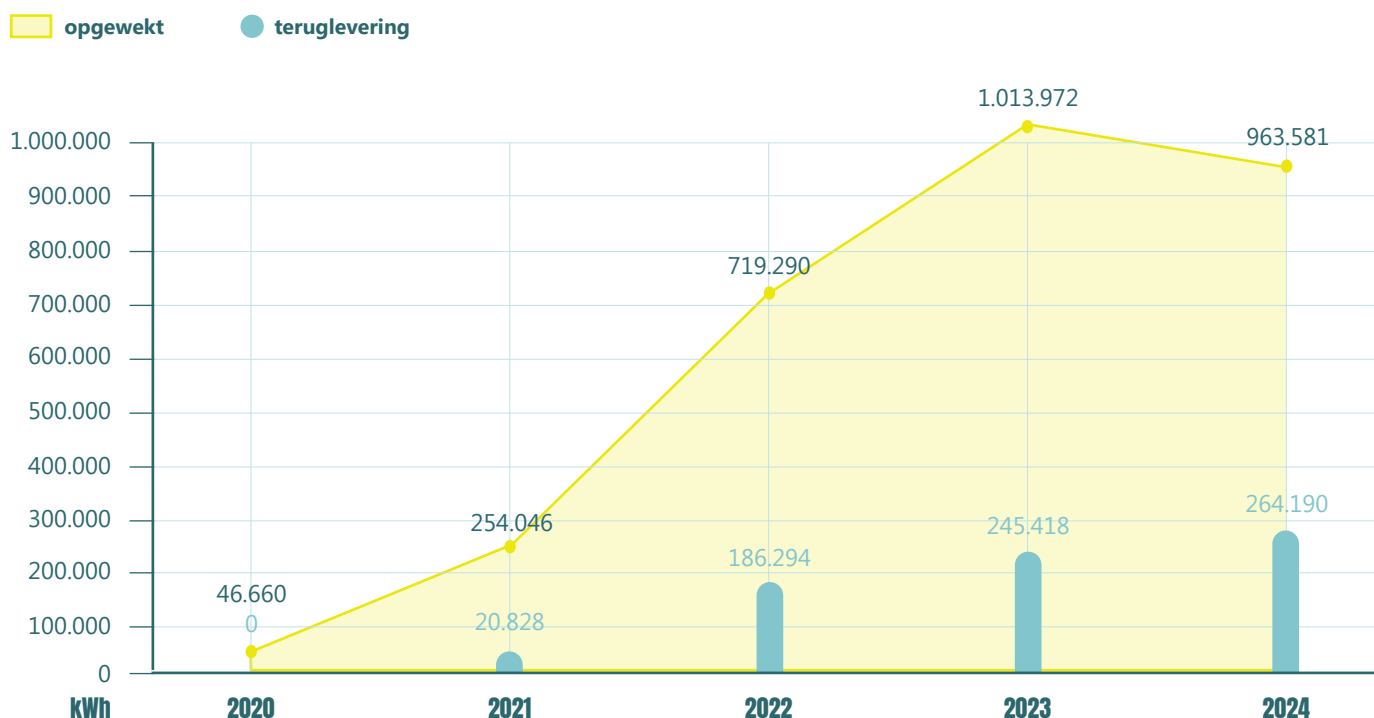
In 2024 kregen we te maken met een groeiend probleem: netcongestie. Met name in Heumen overschreden we het maximale stroomverbruik van 160 kWh meerdere keren. Dat klinkt technisch (en dat is het ook), maar het raakt de kern van onze bedrijfsvoering: hoe zorgen we dat we kunnen blijven produceren en tegelijkertijd verduurzamen, zonder het net te overbelasten.

Door slimme meters op onze machines te plaatsen, hebben we deze pieken kunnen detecteren én analyseren. Die inzichten gebruiken we nu om verbruik te spreiden en vernieuwingen in het machinepark slimmer te plannen. Want ook in een overvol energienet willen we vooruit blijven bewegen; voor onze klanten én voor het milieu.

## ELEKTRAVERBRUIK 2024 PER LOCATIE VAN GEOSTICK



## VERBRUIK ZONNEPANELEN 2020-2024 IN GRAFIEK IN KWH



|                              |    |
|------------------------------|----|
| HP Indigo drukpersen         | 9  |
| BOBST inkjet pers            | 1  |
| Drukpersen                   | 12 |
| Butt Splicers                | 3  |
| Wikkel- en inspectiemachines | 2  |
| Aflakmachines                | 11 |
| Blanco machines              | 11 |
| Booklet machines             | 1  |



Directeuren Jan-Pieter Brandwijk en Cees Schouten luiden trots de bel na de aankoop van een nieuwe Nilpeter drukpers. De locatie in Heumen is een hypermoderne machine rijker.

### Slim drukken = minder energie

In augustus 2024 namen we in onze drukkerij in Heumen een nieuwe Nilpeter-drukpers in gebruik. Deze hypermoderne machine is uitgerust met energiezuinige LED-droging en software die instel- en productietijden verkort en daardoor afval minimaliseert.

Het resultaat? Een geschatte energiebesparing van 50%, minder materiaalverlies én een gebruiksvriendelijke werkplek voor onze operators. Bovendien kunnen we er dikkere materialen tot 350 µ mee bedrukken en tot zes kleuren in één doorgang verwerken.

Voor onze klanten betekent dit: snellere doorlooptijden, stabielere kwaliteit en een kleinere ecologische voetafdruk per drukopdracht. Slim drukken dus, op alle fronten.

### Minder stilstand, minder afval

In 2024 hebben we drie nieuwe Butt Splicers in gebruik genomen. Dit zijn automatische rolwisselaars die aan de voorkant van onze druklijnen zijn geplaatst. Deze investering levert direct winst

op: het aantal stops in de productie is gedaald, waardoor we minder materiaal verspillen en minder energie verbruiken. Ook komen er minder menselijke handeling aan te pas, waardoor we tijd besparen en het drukproces efficiënter hebben gemaakt. Dat maakt het niet alleen efficiënter, maar in vele opzichten ook duurzamer.

### Transport & ketenimpact

Onze impact reikt verder dan onze muren. Veel van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot ontstaat buiten onze directe invloedssfeer, namelijk in de transportbewegingen van grondstoffen die we inkopen, én in de levering van onze producten aan klanten en partners.

We blijven in gesprek met partners over slimmere, schonere logistiek. En we onderzoeken hoe we onze eigen keuzes positief kunnen laten doorwerken in de keten. Dat doen we niet alleen om te rapporteren, maar juist om verantwoordelijkheid te nemen voor de hele keten. Alleen als we zicht hebben op waar de grootste emissies ontstaan, kunnen we samen met leveranciers en klanten gerichte maatregelen nemen.

### Inzicht in afval = grip op afval

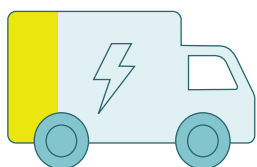
Afval is een spiegel van ons verbruik. Daarom brengen we onze afvalstromen zo gedetailleerd mogelijk in kaart. Samen met Rondo hebben we in 2024, met diverse collega's van verschillende afdelingen, aan tafel gezeten om gezamenlijk tot verbeterpunten te komen in het scheiden en verwerken van afval naar een nieuwe herbruikbare grondstof.

Die transparantie is geen doel op zich, maar een cruciale eerste stap richting circulair werken. Want pas als je weet wat je verbruikt en weggooit, kun je ook echt gaan sturen op reductie, hergebruik of vernieuwing. Bovendien delen we onze data actief met onder andere het CBS, zodat ook andere bedrijven van onze inzichten kunnen leren. Zo dragen we bij aan verduurzaming op grotere schaal en groeit afvalbeheer uit tot een ketensucces.

## ELEKTRIFICATIE WAGENPARK

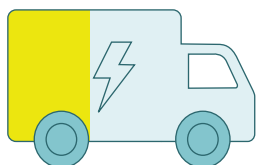
2023

20,7 %



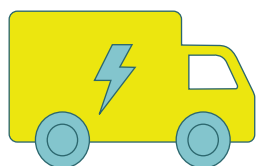
2024

33,3 %



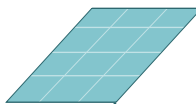
2028

100 %

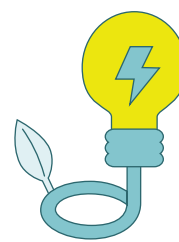
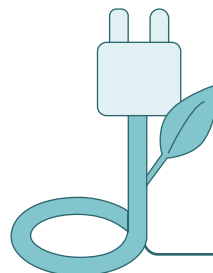


## OPWEKKEN STROOM

3.214  
ZONNEPANELEN



963.581 KWH  
GROENE STROOM  
PER JAAR



22 %  
VAN ONS TOTALE  
ENERGIEVERBRUIK.



MAAR LIEFST  
260.167 KG  
CO<sub>2</sub>-UITSTOOT

## SAMEN NAAR MINDER UITSTOOT



Ook onze klanten hebben klimaatdoelen. Daarom denken we graag actief mee: over lichter materiaalgebruik, minder uitstoot in transportlijnen of het recyclen van rugpapier van etiketten. Zo verlagen we samen de CO<sub>2</sub>-uitstoot van jouw verpakking.

Wil je weten wat de CO<sub>2</sub>-impact is van jouw etiketten en hoe we die kunnen verkleinen? Neem contact met ons op. We laten het je graag zien.

→ [INFO@GEOSTICK.NL](mailto:INFO@GEOSTICK.NL)

## FRISSE LUCHT IN DE DRUKKERIJ

Chemische schoonmaakmiddelen. Niet bepaald de geur van vooruitgang. In de conventionele drukkerij werden sommige collega's er zelfs naar van. Dat moest anders, vond David.



**“Medewerkers vonden de lucht die vroeger van de schoonmaakproducten afkwam onaangenaam en het veroorzaakte in sommige gevallen zelfs hoofdpijn.”**

**DAVID VAN 'T WOUT**

Manager Conventionele Drukkerij Uithoorn

Samen met Ecopoint werd een quick-scan gedaan. Het resultaat: veilige, symboolvrije middelen die net zo effectief zijn, maar zonder schadelijke stoffen. De nieuwe middelen ruiken prettiger en zijn beter voor mens én milieu. En we zijn trots dat we de symbolen hebben kunnen schrappen!

**Een schone werkplek, in alle opzichten.**

## Minder schadelijke stoffen

Sommige schoonmaakmiddelen droegen gevarensymbolen en gaven hoofdpijn. We gingen op zoek naar een alternatief. Dankzij een quickscan met onze leverancier van schoonmaakproducten, Ecopoint, gebruiken we nu veilige, symboolvrije middelen.

## Papier eruit, overzicht erin

Victor Poederbach (Applicatiebeheerder) en Patrick Berveling (Manager Operations) zijn de aanjagers achter een grote verandering in het Digital Printing Center in Uithoorn: papierloos orderbeheer.

Wat begon als een wens om A4'tjes en plastic mapjes te reduceren, groeide uit tot een project met grote impact. Door orders te digitaliseren besparen we naar schatting 100.000 A4'tjes per jaar.

Maar misschien nog belangrijker: het proces wordt overzichtelijker, sneller en minder foutgevoelig. Een stap vooruit in duurzaamheid én efficiëntie. En eentje die smaakt naar meer.

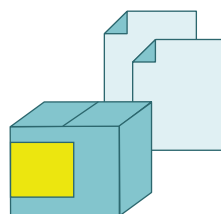
## Van afval naar ketensucces

In 2024 verzamelden we meer dan 11 miljoen kg afval. Van restmateriaal tot papier en karton, maar ook gevaarlijk afval zoals lege inktblikken. Door elke stroom apart in beeld te brengen, maken we afvalbeheer tot een ketensucces.

## MATERIAALVERBRUIK AFVALBEHEER 2024

### PAPIER EN KARTON\*

29.019 KG



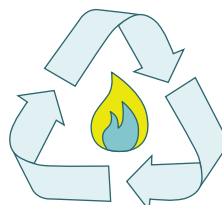
### RESTAFVAL\*

40.480 KG



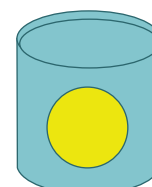
### HOOGCALORISCH

11.173.020 KG



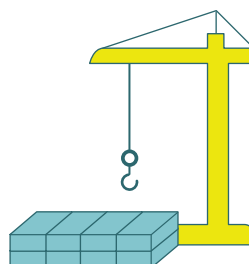
### GEVAARLIJK AFVAL\*\*

39.898 KG



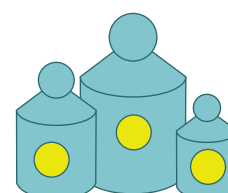
### BOUW EN SLOOPAFVAL

3.280 KG



### TOTAAL GEMETEN

11.285.697 KG

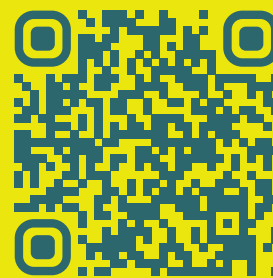


\* Papier/karton en restafval blijft voorlopig op basis van inschatting.

\*\* Hierbij gaat het over lege inktcans en -emmers.

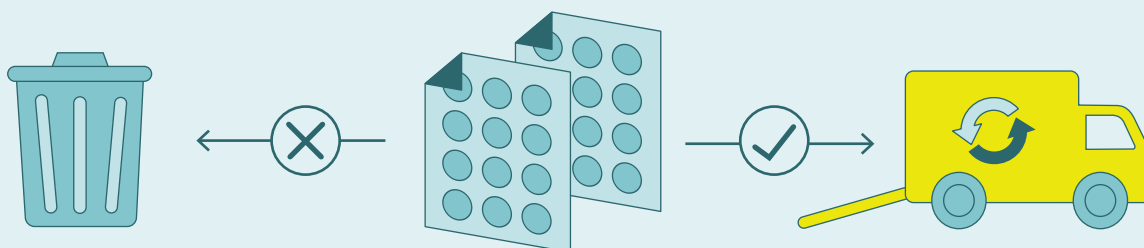


Met 28 klanten verzamelden we 82.500 kilo gebruikt rugpapier. Dat klinkt als afval, maar het leverde juist winst op: 150 ton minder CO<sub>2</sub>-uitstoot en duizenden euro's bespaard op afvalfondsheffing voor onze klanten. Zo laat Geostick Return zien dat circulair denken loont, voor iedereen in de keten.



Scan de QR-code voor de video.

## KLANTCASE - MODEXPRESS



### Samen bouwen aan circulaire logistiek

Modexpress is een fulfilmentbedrijf met een duidelijke missie: zo duurzaam mogelijk ondernemen. In 2024 sloten zij zich aan bij Geostick Return – ons recycleprogramma voor rugpapier. Een logische stap, vindt facilitair manager Remie Bellemakers:

**“Deelname aan het programma sluit perfect aan bij onze duurzaamheidsambities en onze ambitie om circulair te ondernemen.”**

Door hun deelname wordt het rugpapier van etiketten niet langer weggegooid, maar opgehaald, verwerkt en opnieuw ingezet als grondstof. Zo voorkomen we samen verspilling en sluiten we de keten.

**“Wat we waarderen in Geostick is hun actieve rol: ze denken niet alleen mee, ze dóen ook. Van duidelijke instructies tot logistieke afstemming - we worden echt ontzorgd.”**

Naast milieuwinst levert het programma ook kostenbesparing op. Bovendien draagt het bij aan het MVO-profiel van Modexpress:

**“Onze klanten vragen steeds vaker naar de herkomst en verwerking van verpakkingen. Dankzij Geostick kunnen we daar transparant over zijn. Dat versterkt onze positie als duurzame partner.”**

Een sterke samenwerking met impact – nu én voor de lange termijn.

## 99,8% papier FSC-gecertificeerd

Sinds april 2024 zijn we officieel FSC-gecertificeerd. Dat betekent dat ons papier gegarandeerd afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen. Een belangrijke stap richting een duurzamer product en dat is er eentje waar we écht trots op zijn.

We kiezen bewust voor FSC-gecertificeerd papier, ook al brengt dat extra kosten met zich mee. Die kosten rekenen wij niet door aan onze klanten. Waarom? Omdat we vinden dat duurzaam standaard moet zijn.

We stimuleren klanten om ook bewust te kiezen voor gecertificeerd papier, maar we leggen die verantwoordelijkheid niet bij hen neer. Zo maken we het makkelijker om samen de juiste keuzes te maken. In 2024 was daarom al 99,8% van ons papier FSC-gecertificeerd.

## Samen sterk

We trekken op met adviesgroepen als Verpact en praten mee met het ministerie van economische zaken en klimaat over het praktisch haalbaar maken van de Europese regelgeving in de verduurzaming. Zo bouwen we samen aan een sterke, duurzame keten.

Ook werken we actief samen met het Informatiecentrum Papier & Karton. Samen zetten we ons in voor betere communicatie over de waarde van

papier en karton als duurzame grondstof. Richting ketenpartners én richting overheid. We willen zorgen voor een eenduidige, krachtige boodschap: papier is én blijft een essentieel en verantwoord materiaal om te gebruiken.

We geloven dat we samen verder komen. Want alleen als de hele keten meebeweegt, maken we écht impact. Onze ambitie? In 2027 voor 100% duurzaam papier inkopen.

## Iedereen draagt bij

Achter elke besparing, innovatie of duurzaam materiaal zit een collega. De verduurzaming van Geostick is geen project van één afdeling, maar een beweging die door de hele organisatie loopt. Van productie tot planning en van inkoop tot sales: iedere stap vooruit is het werk van iedere medewerker en belanghebbende.

Daar zijn we trots op.

Collega's Petra en Patrick kozen het goede doel waaraan het opgehaalde statiegeld werd gedoneerd.

## ONS STATIEGELD GAAT NAAR EEN GOED DOEL!!



Petra en Patrick hebben een cheque overhandigd aan Stichting Make A Wish. Deze stichting helpt ernstig zieke kinderen hun wens uit te laten komen!

Make-A-Wish



# SLIMME LABELS VOOR EEN DUURZAME TOEKOMST



“Binnen onze boomplantprojecten gebruiken we slimme labels om elke boom uniek te identificeren. Zodra een boer een boom plant, bevestigt hij of zij een label en uploadt een foto via onze app. Dankzij deze unieke identificatie – gekoppeld aan GPS-coördinaten (geotagging) – voorkomen we dubbele registraties en kunnen we gericht monitoren.

Via onze app ontvangen boeren vervolgens een financiële beloning voor hun inspanningen. Dit stimuleert niet alleen het planten van meer bomen, maar maakt ook persoonlijk advies mogelijk. Op basis van de foto's kunnen we bijvoorbeeld aanbevelen om te mulchen (een techniek om vocht vast te houden) of in te grijpen bij ziekte. Het resultaat? Een hogere overlevingskans van geplante bomen en een sterkere lokale community.

De labels vergroten bovendien de transparantie naar onze financiers. Zij krijgen toegang tot een online portaal met realtime beelden en locatiegegevens van hun gesponsorde bomen. Zo maken we impact tastbaar en controleerbaar.

In het veld zijn de labels een opvallend element: boeren én bezoekers zijn nieuwsgierig naar het materiaal en de levensduur. Soms worden ze zelfs meegenomen – waarom precies weten we niet, maar het toont hoe bijzonder en vernieuwend dit eenvoudige hulpmiddel wordt ervaren.”

## MATHIJS VAN RIJN

Co-founder & Director Nepal.

### OVER GREEN INTELLIGENCE

Green Intelligence hanteert een holistische, technologie-gedreven aanpak om aangetaste landschappen te herstellen, duurzame levensvoorzieningen voor plattelandsgemeenschappen te genereren en klimaatfinanciering te mobiliseren via haar agroforestry- en gemeenschapsbosbouw-interventies in Nepal.

# SOCIAAL

**Onze medewerkers zijn het hart van de organisatie. Zij zorgen dagelijks voor kwaliteit, innovatie en continuïteit. Daarom investeren we volop in hun gezondheid, ontwikkeling en werkplezier. Niet omdat het moet, maar omdat het past bij wie we zijn: een familiebedrijf dat groeit met aandacht voor mensen, materialen, middelen en mogelijke verbeteringen.**

## Duurzame inzetbaarheid

Duurzaam inzetbaar zijn betekent kunnen blijven werken met plezier, energie en vakmanschap, ook als het werk of het leven verandert. Het gaat om een combinatie van fysieke en mentale ondersteuning, groeikansen, heldere voorwaarden en een open cultuur. Juist die combinatie zorgt voor duurzame inzetbaarheid.

We sluiten bijvoorbeeld op werkdagen het kantoor om 17.00 uur. Op vrijdag gaat het hele gebouw om dat tijdstip dicht. Waarom? Zodat iedereen ook echt vrij kan zijn in zijn of haar vrije tijd. De rust is essentieel voor balans, gezondheid en motivatie.

## Opleiden en ontwikkelen

In 2024 investeerden we ruim 82.000 euro aan 227 trainingen. 95 daarvan waren gericht op persoonlijke ontwikkeling; de rest was vakinhoudelijk. Naast trainingen en opleidingen van gespecialiseerde partijen, speelt onze eigen Geostick Academy een centrale rol hierin. Op dit online leerplatform vinden collega's korte trainingen, van druktechniek tot leiderschapontwikkeling.

Nieuwe medewerkers nemen deel aan een inwerkprogramma waarin algemene trainingen zijn opgenomen voor iedere nieuwe Geostick, zoals de labeltraining, kwaliteitstraining en veiligheidstraining. In 2024 namen zo'n vijftig collega's deel. Ook startten we Nederlandse lessen, waarmee deelnemers in veertien weken toewerkten naar taalniveau B1.

**“Mijn dochter vindt het leuk dat mijn Nederlands beter is geworden.”**

**ANA-CRISTINA**  
operator



We stimuleren ook intern ondernemerschap: zo diende een groep medewerkers een leiderschapsprogramma in en realiseerde dat samen met HR. Of neem de ondernemingsraad, die in 2024 vernieuwd is en koos voor een training op basis van DISC-profielen om mensgerichter te werken.



**“We kregen handvatten om als OR niet alleen doelgericht, maar ook mensgericht te communiceren.”**

**SJOUKE KLOK**  
OR-lid en Teamleider  
Digitale Productie



### Verbinding maken op een eigen manier

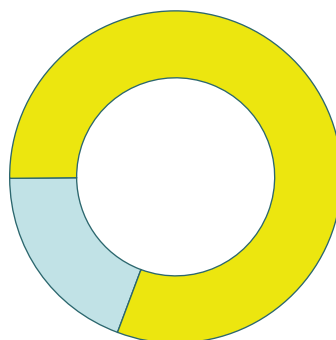
Vitaliteit is persoonlijk. Toch zien we dat collega's elkaar opzoeken. Van darttoernooi tot padelavond of hardlooppwedstrijden: in 2024 organiseerden medewerkers zelf allerlei sportieve activiteiten, met elkaar. Ook de feestcommissie draagt bij aan verbinding met pubquizen, karaoke en natuurlijk ons 100-jarig jubileum.

### Mentale ondersteuning: een drempelloos aanbod

We zijn gestart met OpenUp: een laagdrempelig, professioneel platform voor mentale ondersteuning. Uniek is dat we het niet alleen aan onze medewerkers aanbieden, maar ook aan hun gezinsleden. In het eerste jaar maakten 29 collega's gebruik van het platform met een gemiddelde waardering van een 8+. We hopen dat steeds meer medewerkers de weg ernaartoe vinden.

## SOCIAAL IN CIJFERS 2024

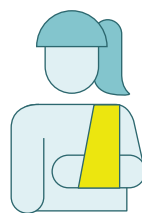
### Vast contract



**81%**

van de medewerkers heeft een vast contract (233 medewerkers)

### Ongevallen met verzuim



**6**

2023



**3**

2024

### Gevaarsmeldingen



**96**

2023

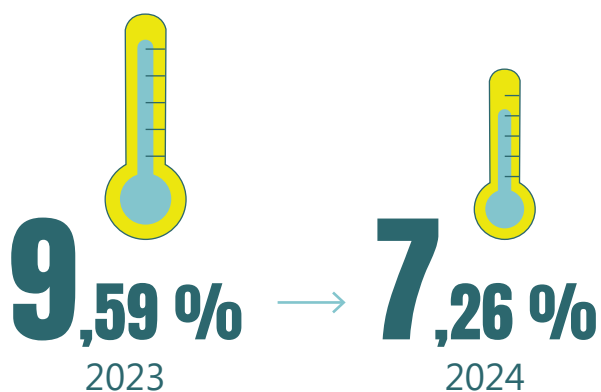


**77**

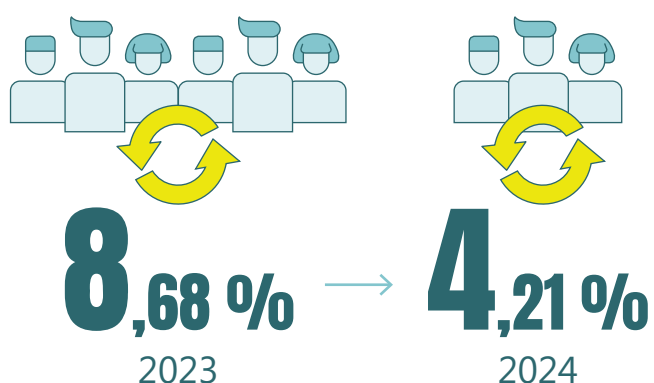
2024



## Verzuimpercentage



## Verlooperpercentage



## Medewerkerstevredenheid 2024



## Fietsplan

30  
deelnemers

## Carpoolers

14



Ook onze vertrouwenspersonen zijn in 2024 zichtbaarder geworden. Het werven van een nieuwe vertrouwenspersoon zorgde onder andere voor deze positieve verandering. In totaal werd er tien keer contact opgenomen, over onderwerpen als pesterij, onderwaardering en veiligheid op de werkvloer. In alle gevallen zijn passende acties ondernomen. Dat medewerkers actiever hulp zoeken zien we als een belangrijke stap vooruit.

## Fysieke veiligheid: samen alert

In 2024 werden 77 meldingen gedaan van (bijna) incidenten. Tegelijkertijd daalde het aantal ongevallen met verzuim van zes in 2023 naar drie in 2024. Een duidelijke stap vooruit, die laat zien dat onze veiligheidsmaatregelen effect hebben.

**“We hebben als BHV-team in 2024 echt stappen gezet. De communicatie is beter, de herhalingstrainingen sluiten meer aan bij de praktijk.”**

VICTOR POEDERBACH  
BHV

## Diversiteit en gelijke kansen

We introduceerden het Eerlijk Werven-beleid waarmee we waarborgen dat we zorgen voor eerlijke vacatureteksten, objectieve selectiecriteria en een transparant sollicitatieproces.

**“Managers schrijven nu altijd een kort gespreksverslag. Dat helpt bij de besluitvorming én als toets voor eerlijkheid.”**

MICHELLE OVERWATER  
Recruiter



Bij Geostick kijken we naar mensen, niet naar leeftijd, gender of achtergrond. We willen dat iedereen zich welkom voelt en de kans krijgt om zich te ontwikkelen. Daar zetten we ons elke dag opnieuw voor in.

## INGE VAN DE ROTTEN

18 jaar in dienst



**“In 2007 begon ik bij Geostick als telefoniste/receptioniste. Het was een rustige baan, maar ik zat niet stil: ik pakte van alles op. Toen er een plek vrijkwam op de financiële administratie, hoefde ik niet lang na te denken. Ik had al ervaring in finance én mijn buurman (die me binnenbracht bij Geostick) zei: ‘Je kunt hier altijd door-groeien.’ En dat klopte helemaal.**

**In de jaren die volgden groeide niet alleen het bedrijf, maar ook mijn functie. Van facturen boeken tot maan-dafsluitingen, kas/ bankbeheer en administratie van werkbonnen en onderhoudscontracten, het werk bleef zich ontwikkelen.**

**Geostick is een medewerkerstevredenheid 2024 bedrijf met oog voor vernieuwing én voor zijn mensen. Het werk blijft uitdagend, het team is fijn en ik ben trots op wat we maken. Hier blijf je groeien: als professional én als persoon.”**

## MARIJKE VAN GEEM

Marketing & Communicatie Specialist

Na het medewerker medewerkerstevredenheidsonderzoek besloot Marijke zich aan te melden voor de klankbordgroep. Samen met collega's werkte ze aanbevelingen uit die door de directie serieus zijn opgepakt.



**“Onze aanbevelingen zijn besproken én opgepakt. We worden betrokken bij de voortgang.”**

Marijke's betrokkenheid toont dat je ook buiten je functie directe impact kunt maken op de cultuur van Geostick.

## MARTIJN PELS

Manager HR

Als HR-manager houdt Martijn zich dagelijks bezig met arbeidsomstandigheden, personeelsbeleid en duurzame inzetbaarheid. In 2024 trad hij toe tot de KVGGO-ledenraad.



**“Het is waardevol dat we als Geostick meebeslissen over de richting van onze branche.”**

Door zijn betrokkenheid bij de cao-onderhandelingen levert Martijn niet alleen een bijdrage aan Geostick, maar aan de hele grafimedia-sector.

# BESTUUR

**Goed bestuur doen we samen. Het is een voorwaarde voor het realiseren van de duurzame ambities van Geostick als bedrijf. Het zit verweven in onze dagelijkse praktijk: in hoe we overleggen, keuzes maken en samenwerken. In het afgelopen jaar is daar een verschuiving geweest die past bij een groeiende organisatie: groeiend in het aantal mensen, machines en vestigingen.**



## Samen sterker

We werken onder andere samen met Stratus Packaging en Nordvalls, waarmee we gezamenlijk inkopen en afstemmen op kwaliteit en duurzaamheid. Daarnaast luisteren we actief naar onze klanten via tevredenheidsonderzoeken en klant-audits. Zo zorgen we dat onze koers aansluit bij de verwachtingen van onze partners.

## Heldere afspraken, heldere werkwijze

We werken graag vanuit duidelijke waarden en heldere verwachtingen. Tweejaarlijks voeren

Peter Berveling houdt een toespraak tijdens de Predicaat Koninklijk.

we daarom een uitgebreid medewerkertevredenheidsonderzoek uit. Hieruit kwam een gemiddelde score van 7 (van de 10), wat een mooie positieve score is! De verbeterpunten die hieruit voortkomen worden omgezet tot acties met behulp van de OR en klankbordgroepen.

**“Dat we het Predicaat Koninklijk hebben mogen ontvangen vervult mij met enorme trots en emotie. Het is dan ook figuurlijk een kroon op mijn tijd bij Geostick. Dat we al honderd jaar een familiebedrijf zijn maakt het extra bijzonder. Het kenmerkt de innovatieve ondernemersgeest binnen de familie. En dat samen met de inzet van al onze medewerkers maakt dat we dit kunnen vieren. Als we terugkijken naar waar we vandaan komen en wat we nu zijn, is het eigenlijk niet te bevatten. We zijn een gezond en modern bedrijf dat helemaal klaar is voor de volgende 100 jaar!”**

**PETER BERVELING**

Eigenaar Koninklijke Geostick B.V.

Zo kwam naar voren dat er per werklocatie duidelijke verschillen waren in de perceptie van de cultuur. Daarom voerden we een cultuuronderzoek uit op de productievloer in ons DPC. Dat leverde waardevolle inzichten op: we werken met veel betrokkenheid, maar niet altijd met dezelfde verwachtingen of werkwijzen. Leiderschap, communicatie en samenwerking zijn thema's waar we nog in kunnen groeien, net als de behoefte aan duidelijkere kaders.

### Betrouwbare partners

We bouwen liever aan lange relaties dan aan losse deals. Daarom kijken we goed met wie we samenwerken. Past een leverancier bij onze manier van werken? Hebben we hetzelfde oog voor mensen, milieu en eerlijkheid? We betalen onze leveranciers gemiddeld binnen 17 dagen. Daarmee laten we zien dat we waarde hechten aan betrouwbare samenwerking.

Die gesprekken zijn waardevol en laten zien waar we zelf nog helderder kunnen zijn. Een goede dialoog begint bij duidelijke uitgangspunten. Daarom leggen we steeds meer van onze eigen uitgangspunten vast. Zo bouwen we aan duurzame ketens waar iedereen op kan vertrouwen.



### Vertrouwen

Om het onderling vertrouwen hoog te houden wordt er sterk gestuurd op het verbeteren en handhaven van onderlinge communicatie. Daarnaast is er een integriteitsbeleid, klokkenluidersregeling en zijn er vertrouwenspersonen om misstanden te kunnen melden en de ontwikkeling van corruptie en wantrouwen een halt toe te roepen.

# VOORUITBLIK

Vooruitblikken is voor ons geen voorspelling, maar een uitnodiging tot verbetering. Verduurzaming is geen vast punt op de horizon, maar een route die we stap voor stap samen uitwerken. In 2024 hebben we belangrijke fundamenten gelegd. In 2025 bouwen we daarop voort: gericht, praktisch en in samenwerking met onze mensen, klanten en partners.



**SUZANNE GOODING**  
Duurzaamheidsmanager Geostick

**“Verduurzaming kent geen concreet einddoel. Het vraagt om een integrale aanpak: van binnen naar buiten en andersom. Alles is met elkaar verbonden. Onze aandacht gaat uit naar het ontwikkelen**

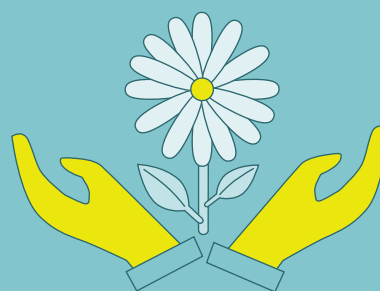
**van de benodigde richting vanuit het bestuur, de gewenste cultuur en een ondersteunend aanbod.**

**De verduurzaming bij Geostick vraagt om bewustwording over de mogelijke impact vanuit het denken. Het vraagt om een verandering bij alle betrokkenen vanuit het durven. En het vraagt om een stappenplan tot het gewenste resultaat vanuit het doen.**

**Dat kun je alleen met samenwerking en expertise vanuit diverse disciplines en afkomstig van collega's, klanten en partners.**

**We groeien als mens, als organisatie, als maatschappij en als omgeving. We werken samen aan de verduurzaming. In 2024 lag de focus vooral op de implementatie van een verduurzamingssysteem. In 2025 is het speerpunt iedere medewerker in de uitvoering te betrekken in de verduurzamingsreis van Geostick. Ik heb er zin in.”**

## MILIEU



**Aanbrengen van meer structuur, verdiepingslag in het beleid op klimaatverbeteringen en verbeteren van de communicatie vanuit het milieu systeem.**

### Klimaatverandering

Het inkoopbeleid aan laten sluiten op de gestelde MVI-criteria vanuit de Rijksoverheid.

Inzicht krijgen over de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van ieder etiket middels ClimateCalc.

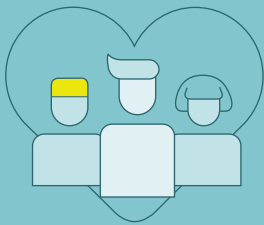
### Materiaalgebruik & circulaire economie

In 2025 zetten we stappen om ons materiaalgebruik verder te verduurzamen en bij te dragen aan de circulaire economie. We gaan:

- Sturen op het versterken van de recyclestromen.
- De werkelijke data van onze verschillende afvalstromen inzichtelijk maken, zodat we gericht verbeteringen kunnen doorvoeren.

- Etiketten bedrukken met inkten waarin geen opzettelijk toegevoegde PFAS-stoffen zitten.
- Kleine cans met inkten en andere vloeistoffen vervangen door grote IBC's, waardoor minder verpakkingsmateriaal nodig is.
- De UV-drogers op onze persen vervangen door LED-drogers, die energiezuiniger zijn en langer meegaan.

## SOCIAAL



**Sturen op het betrekken en ontwikkelen van collega's, klanten, leveranciers en partners.**

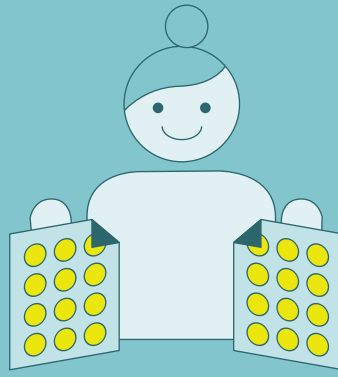
### Arbeidsomstandigheden en volwaardig werk

Sturen op het naleven van de waarden vanuit Geostick en handhaven op het gebruik van PBM's.

We herzien de ploegendiensten waarmee we geen productie meer hebben in de nacht om werk fysiek en mentaal vol te houden.

We investeren in leiderschap én specialistische kennis over duurzaamheid.

- Lean ontwikkelplan organisatiebreed doorvoeren.
- Doorontwikkelen van een leiderschapsprogramma voor alle leiders binnen Geostick.
- Organiseren van kennisevenementen om iedere medewerker, met name in de operatie, te betrekken bij de verduurzaming van Geostick.

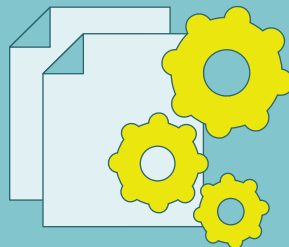


### Ontwikkeling van de gemeenschap

We doen opnieuw mee aan de Week van de Grafimedia waarin we belangstellenden, in de breedste zin van het woord, uitnodigen om een kijkje te komen nemen bij Geostick.

In samenwerking met scholengemeenschap Futuris zijn we een samenwerkingsproject aangaan waarin studenten een etiket kunnen ontwerpen en uiteindelijk bedrukken.

## BESTUUR



**Meer structuur aanbrengen in het managementsysteem Geodocs om een beter overzicht, inzicht en werkcomfort te borgen.**

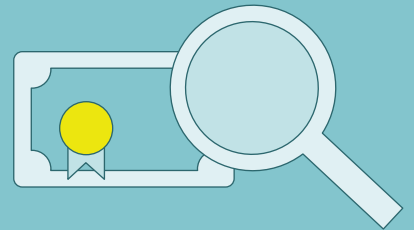
### Overstap certificeringsinstelling

We maken een overstap van BSI (voertaal Engels) naar DNV (voertaal Nederlands) voor het auditeren van het FSSC 22000 systeem voor voedselveiligheid met als doel een betere communicatie-uitwisseling en verbeterpotentieel.

### Ontwikkeling van het managementsysteem

Verbeteringen doorvoeren binnen de gehandhaafde managementsystemen ISO 9001, ISO 14001, ISO 26001, EcoVadis, FSC en FSSC 22000 met focus op de majors vanuit ISO 26001 audit.

Opstellen van concretere duurzaamheid KPI's.



### Onderlinge samenwerking

Vertaalfuncties faciliteren voor documentatie binnen het managementsysteem zodat iedere medewerker op de hoogte is van de waarden van Geostick.

Verbeteren van de leveranciers-electie en -beoordeling die in lijn ligt met het inkoopbeleid en het gesprek aangaan over gedeelde waarden. Zo bouwen we aan ketens die zakelijk en maatschappelijk kloppen.

### Eerlijk zaken doen

Verbeteren van de gedragscode voor medewerkers voorzien van MVO-criteria ontwikkelen van de gedragscode voor leveranciers en contractanten.

Samenwerking opzoeken met de overheid om ontwikkelingen vanuit de EU goed af te laten stemmen op de praktijk.



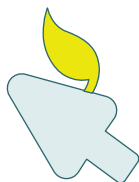
## COLOFON

### KONINKLIJKE GEOSTICK B.V.

Amsterdamseweg 26  
1422 AD Uithoorn  
[info@geostick.nl](mailto:info@geostick.nl)  
088 051 4100

### DESIGN EN LAYOUT

Mursal Nasr  
[www.mursalala.com](http://www.mursalala.com)



**VOOR MEER  
DUURZAAMHEIDSNIEUWS  
GA NAAR**

**[GEOSTICK.NL/DUURZAAMHEID](https://geostick.nl/duurzaamheid)**



**ALTIJD  
EEN  
PASSENDE  
OPLOSSING.**

**GEOSTICK**